

# Kızılıcık Tarhanası Coğrafi İşaret Başvuru Süreci

**Burcu ŞİMŞEK**  
**Bolu Belediye Başkanlığı**  
**Proje Yöneticisi**



**Ayşe Betül SAĞLIK**  
**BEHDER**  
**Yönetim Kurulu Üyesi**



# COĞRAFİ İŞARET SÜRECİ NASIL BAŞLADI?

## Basında Bolu Kızılıcık Tarhanası

[www.dunya.com](http://www.dunya.com)

### 'Şifa çorbası' kış için hazırlanıyor

Bolulu kadınların asırlardır yaylardan toplanan kızılıcıklarla yaptığı ve birçok hastalığa iyi geldiği için "şifa çorbası" olarak bilinen kızılıcık tarhanasının hazırlanması için çalışmalarına başlandı.



# COĞRAFİ İŞARET SÜRECİ NASIL BAŞLADI?

Basında Bolu Kızılıcık Tarhanası

Posta Gazetesi

## Soğuk algınlığına 'kızılıcık tarhanası'!

Bolu'da kadınlar, asırlardır yaylalardan toplanan kızılıcıklardan üretilen çorba, mide, bağırsak ve soğuk algınlığı gibi hastalıklara iyi geldiği için "şifa çorbası" olarak bilinen kızılıcık tarhanasını yapmak için çalışmaya başladı



# COĞRAFİ İŞARET SÜRECİ NASIL BAŞLADI?

Basında Bolu Kızılcık Tarhanası

Pazar eki

## Dertlilere deva hastalara şifa Kızılcık

Tam da mevsimi olan kızılcık, bütün koyu kırmızı meyveler gibi iyi bir antioksidan kaynağı. Şerbeti, marmelatı, sosu ve tarhanası yapılan kızılcığın çorbası da bir ilaç gibi hastalara yedirilip içiliyor. Biz de şifa kaynağı olan kızılcığın hem tarhanasını hem de çorba tarifini bu hafta sizler için veriyoruz.



# COĞRAFİ İŞARET SÜRECİ NASIL BAŞLADI?

Basında Bolu Kızılıcık Tarhanası

## Bolu'nun meşhur kızılıcık tarhanası yurtdışına açılıyor



Ana Sayfa » Güncel

29.11.2010 00:00



- A | A +



**Bolu'nun meşhur kızılıcık tarhanası yurtdışına açılıyor**

**Türk Hava Yolları (THY), Bolu'nun meşhur kızılıcık tarhanasını free shoplarda satmaya hazırlanıyor.**

Türk Hava Yolları uçuş sırasında fındık lokum ikram ederek ürünlerin tanıtımına katkı sağlarken şimdide Bolu'nun meşhur kızılıcık tarhanasını tanıtımına katkı sağlayacak.

Özellikle soğuk algınlığına iyi gelen ve 'hasta çorbası' diye de adlandırılan kızılıcık tarhanası, bugünlerde Bolulu hanımların ekonomik umudu oldu. Türk Hava Yolları (THY), ev hanımlarının kurduğu dernekte

üretilen kızılıcık tarhanasını satın almak için girişimde bulundu. THY, tarhanayı dış hatlardaki 'free shop'larda



# COĞRAFİ İŞARET SÜRECİ NASIL BAŞLADI?

Basında Bolu Kızılıcık Tarhanası

airporthaber

## THY, TARHANA'YI GÖKYÜZÜYLE TANIŞTIRDI

Anadolu'nun en yaygın çorbasıdır tarhana. Hele bir de ev yapımıysa tadına doyum olmaz. Hemen her damda tarhana yoğuran bir anaya rastlamak mümkündür mevsiminde. Sofralarımızın baş tacı, çorbaların sultanı tarhana, Türk Hava Yolları ile uçuşa geçti!



## THY müşterileri tarhanayı çok sevdi

TÜRK Hava Yolları (THY)'nin dış hatlardaki 'free shop'larda satmaya başladığı Bolu'nun kızılıcık tarhanası çok beğenildi. Özellikle soğuk algınlığına iyi gelen ve 'hasta çorbası' diye de adlandırılan kızılıcık tarhanası, bugünlerde Bolulu hanımların ekonomik umudu oldu. Ev hanımlarının kurduğu dernekte üretilen kızılıcık tarhanasını satın almaya başlayan THY, müşterilerine tarhana yetiştiremiyor. THY, Bo-

lu'dan her hafta bir parti kızılıcık tarhanası sipariş ediyor. Bolu'da 15 ev hanımı, belediyenin katkılarıyla yaklaşık 2 yıl önce 'Bolu Elişi Hatıraları Derneği'ni (BEHDER) kurdu. Hanımlar, dernek çatısı altında Bolu'ya özgü eliş ürünlerinin yanı sıra yemekler de yapıyor. Dernek Başkanı Güler Burkucu, kızılıcığın dağlardan toplandığını belirterek, "Özellikle soğuk algınlığına çok iyi geliyor" dedi.



# COĞRAFİ İŞARET SÜRECİ NASIL BAŞLADI?

Kültür ve Turizm Küçük Ölçekli Altyapı  
Mali Destek Programı 2015

**YÖRESEL ÜRÜNLERİN TİCARİLEŞTİRİLEREK  
TURİZME KAZANDIRILMASI  
PROJESİ**



# COĞRAFİ İŞARET SÜRECİ NASIL BAŞLADI?

Projeyi hazırlarken amacımız,

- Nesiller boyunca geleneksel bilgiyle üretilen ve pazarı bulunduğu bölge sınırlarına taşan ürüne sahip çıkmak.
- Bölgemizdeki yöresel ürünleri ve değerleri markaya dönüştürme konusunda katkı sağlamak.
- Bölgemizin bu ürünlerle markalaşmasına ve ürünlerimizin de özellikle turizm sektöründe kazanca dönüşmesine olanak sunmak.
- Bu ürünlerin ulusal ve uluslararası pazarlarda yer almalarını sağlamak.





# COĞRAFİ İŞARET SÜRECİ NASIL BAŞLADI?

## Başvuru yapmak üzere ürünleri nasıl belirledik?

- BEHDER tarafından halihazırda üretilen ürünler yöremize ait olup, yöremizde adı duyulmuş ve yöremize özgü özellikleri ile bilinen ürünlerdir. Bu nedenle BEHDER'in kendi ürettiği ürünlerden seçtik.
- Bilinçli bir seçim yapmadık. Çünkü şu soruları kendimize sormadık;
  - Geleneksel özellikleri garanti altına alabilecek miyiz?
  - Coğrafi işaretin denetimini nasıl yapacağız?
  - Kalite standartlarını ve bunun sürdürülebilirliğini sağlayabilecek miyiz?
  - Daha yüksek ticari rekabet, pazar payı ve fiyat artışı gibi değerlere sahip olacak mı?



# COĞRAFI İŞARET SÜRECİ NASIL BAŞLADI?

Başvuru yapmak üzere ürünleri nasıl belirledik?

- Coğrafi işaret için başvuru yapmak üzere seçtiğimiz ürünler:



Bolu

Kızılıcık Tarhanası



Bolu

Dağ Çileği Reçeli



Bolu

Karavü Konsantresi



Bolu

Çam Kozalağı Reçeli



# COĞRAFİ İŞARET SÜRECİ NASIL BAŞLADI?

## Başvuru süreci

### Bolu Kızılcık Tarhanası Örneği

- İlk Başvuru : 17 Mart 2015
- Son Revizyon : 12 Temmuz 2017
- Resmi İlan : 25 Ağustos 2017 (3 aylık askı süreci)
- Askı Süreci Bitiş Tarihi: 25 Kasım 2017



# COĞRAFİ İŞARET SÜRECİ NASIL BAŞLADI?

**Dinlediğiniz için teşekkür ederiz.  
Şifa dolu günler dileriz.**

**Burcu ŞİMŞEK**  
**Bolu Belediye Başkanlığı**  
**Proje Yöneticisi**

**Ayşe Betül SAĞLIK**  
**BEHDER**  
**Yönetim Kurulu Üyesi**

