

Bir Fikri Mülkiyet Hakkı olarak Ci ve Turizm Sektörüne Yönelik Beklentiler

İrfan ÖNAL

YÜciTA, Turizm ve Kültür Araştırmaları Kurulu

3 Aralık 2021, webinar

Simbiyotik/İlişki – Network/Sistem

İNOVASYON

(Yaratıcılık)

İlerlemenin ve

kalkınmanın motoru

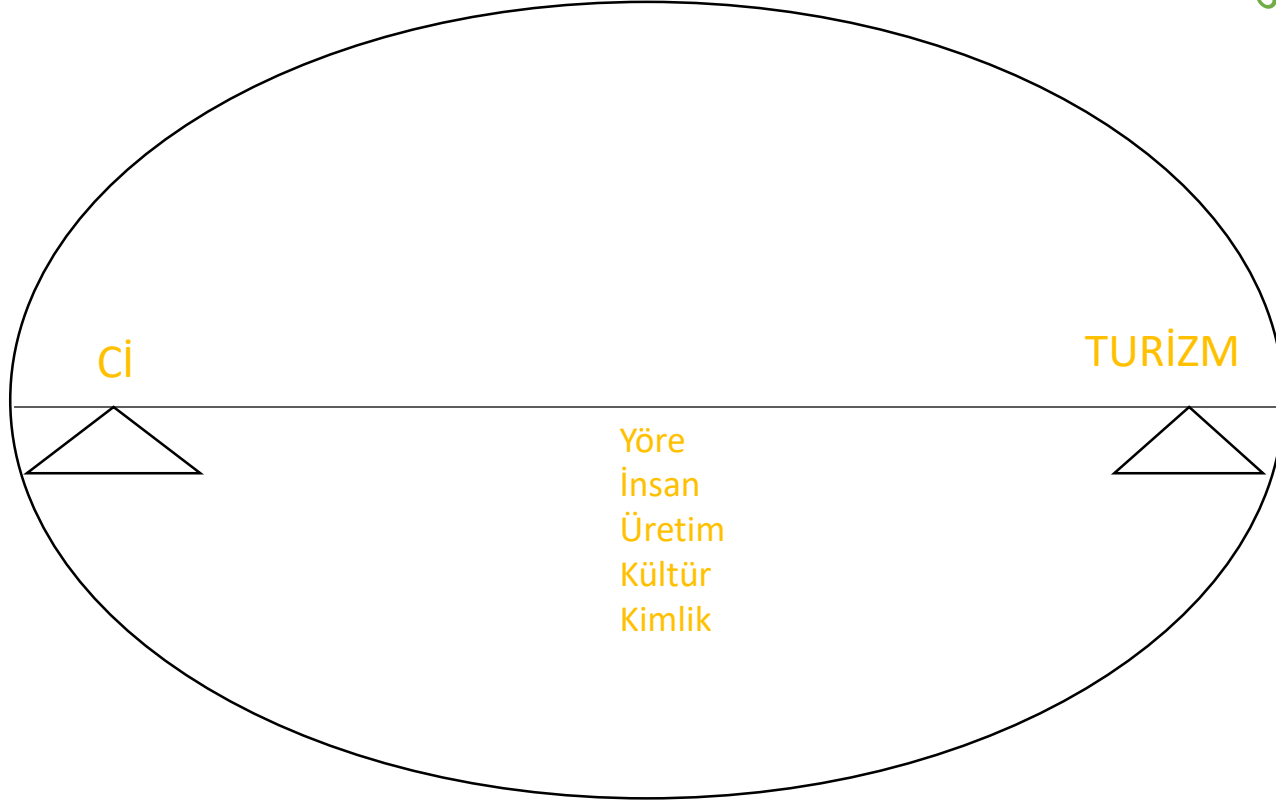
FIKRİ MÜLKİYET

COĞRAFİ İŞARETLER Markadır.

(Kültür/Turizm *Markalaşma)



YÖNETİŞİM



KALKINMA

SORUMLULUK

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

TURİZM

Yöre
İnsan
Üretim
Kültür
Kimlik

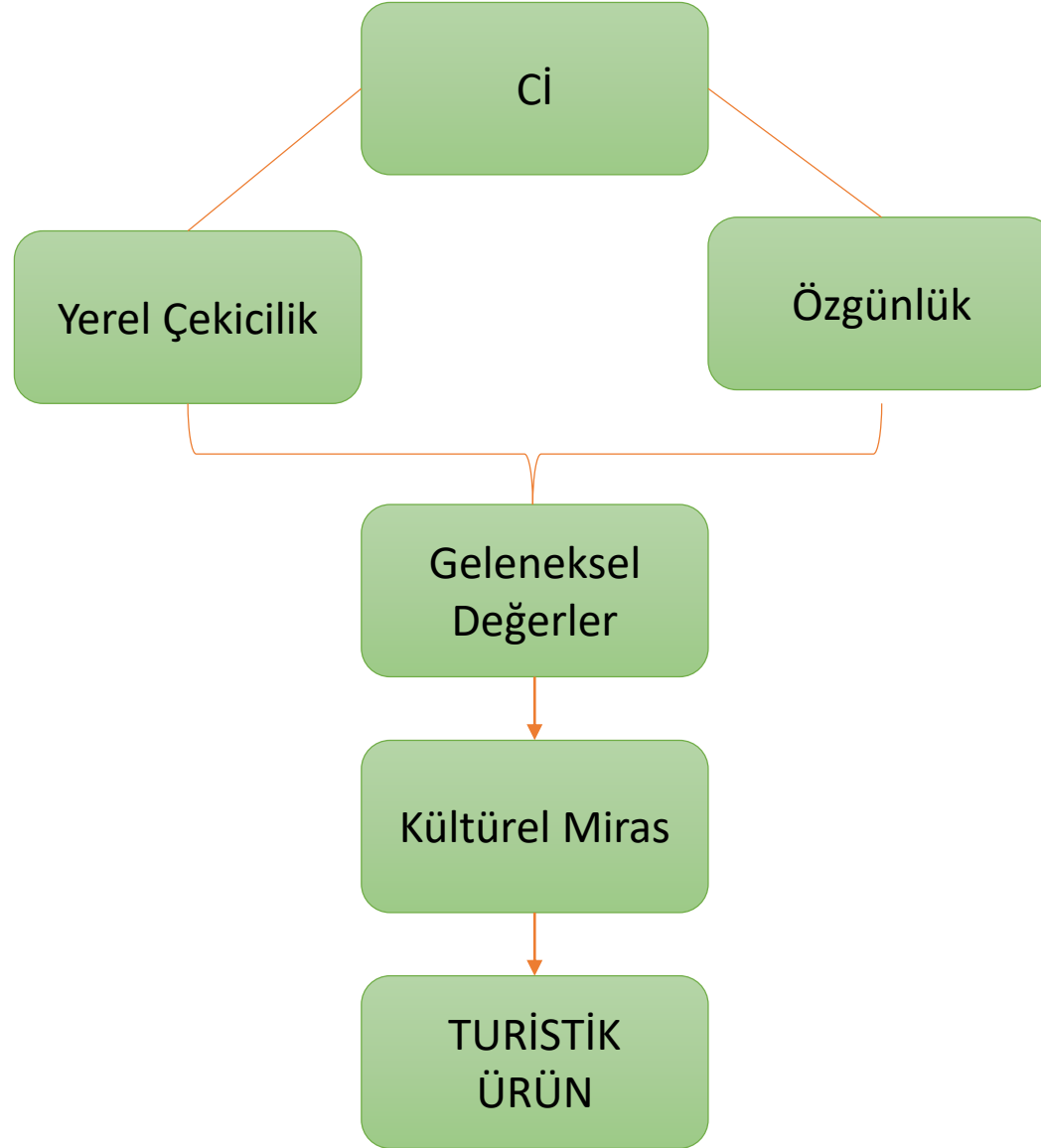
MARKALAŞMA

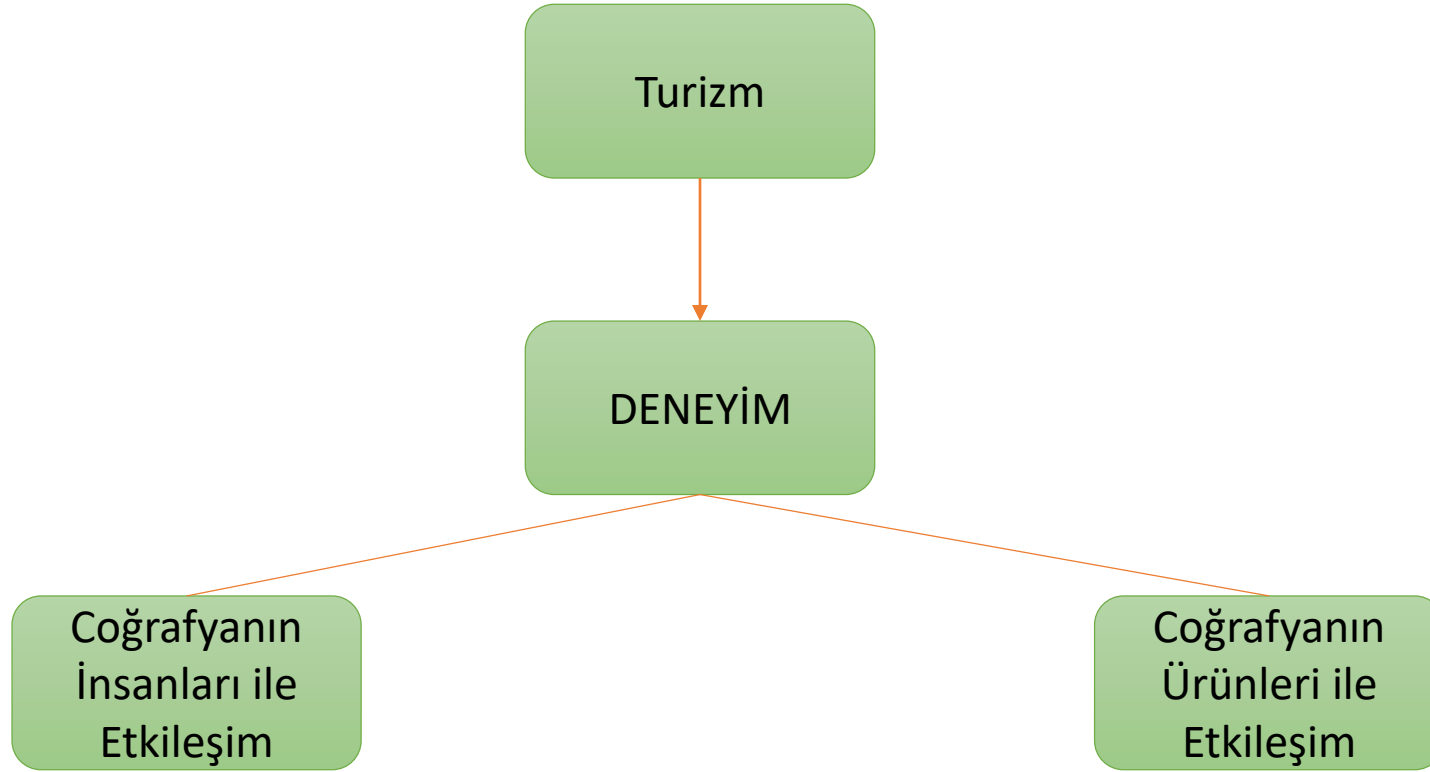
Marka pazarlamanın önemli bir parçasıdır. İnsanlar belirli özellikleri olan; tanımlı ve kökeni belli olan ürünlere daha fazla ilgi gösterirler.

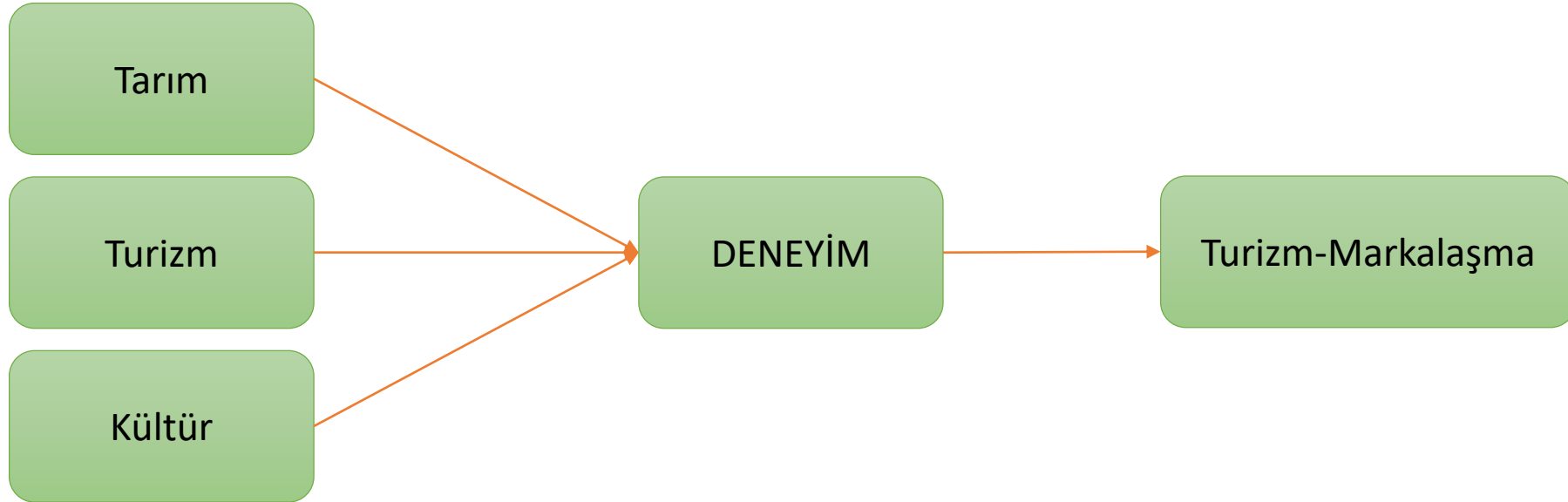
Bu nedenle **coğrafi işaretler** kalite kökeni tanımlı olan ürünlerin marka bilinirliğini oluşturmada anahtar role sahiptirler.

Turizm Nedir?

- Turizm ve deneyim ilişkisi
- **Turizmde markalaşma**; özgün olmak, gelenekleri korumak, coğrafyaya saygı duymak, yereli önemsemek (Marka-kimlik-yerel ilişkisi)











ilgili web adresleri

- www.unwto.org
- www.wttc.org
- www.unesco.org
- www.wipo.int
- www.oecd.org
- www.telifhaklari.gov.tr
- www.turkpatent.gov.tr
- www.yucita.org
- www.ktb.gov.tr