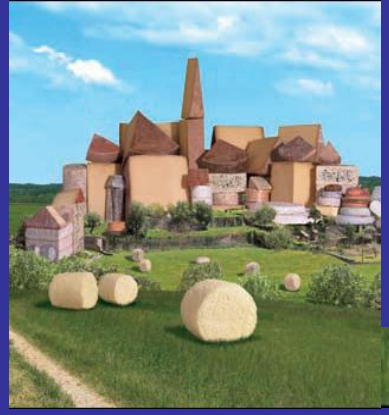
cnaol
CONSEIL NATIONAL
DES APPELLATIONS
D'ORIGINE LAITIÈRES

Une organisation collective des producteurs

Indispensable pour maintenir la dynamique et la typicité des AOP

APPELLATION D'ORIGINE PROTÉGÉE



cnaol
CONSEIL NATIONAL DES APPELLATIONS D'ORIGINE LAITIÈRES

Au Sommaire :

- **Filières AOP fromagères, un modèle de développement durable**
- **Régulation : une nécessité pour éviter les crises**
- **L'exemple du Comté**
- **Intervention des états : opportunités et contraintes**

Filières fromagères AOP
un modèle durable à développer

LES AOP LAITIÈRES DE FRANCE

APPELLATION D'ORIGINE PROTÉGÉE. L'ORIGINE DU GOÛT.

APPELLATION D'ORIGINE PROTÉGÉE

NORMANDIE

Beurre et Crème d'Isigny
Camembert de Normandie
Livarot
Neufchâtel
Pont-l'Évêque

THIÉRACHE/BRIE

Brie de Meaux
Brie de Melun
Maroilles

FRANCHE-COMTÉ/ ALSACE-LORRAINE

Bleu de Gex Haut-Jura
Comté
Mont d'Or
Morbier
Munster

CENTRE/ VAL-DE-LOIRE

Chavignol
Pouilgny-Saint-Pierre
Sainte-Maure de Touraine
Selles-sur-Cher
Valençay

BOURGOGNE/ CHAMPAGNE

Chaource
Époisses
Langres
Mâconnais

POITOU-CHARENTES

Beurre Charentes-Poitou
Chabichou du Poitou

SAVOIE

Abondance
Beaufort
Chevrotin
Reblochon
Tome des Bauges

AUVERGNE

Bleu d'Auvergne
Cantal
Fourme d'Ambert
Saint-Nectaire
Salers

RHÔNE-ALPES

Bleu du Vercors-Sassenage
Fourme de Montbrison
Picodon

MÉDITERRANÉE

Banon
Brocciu
Pélardon

AQUITAINE/MIDI-PYRÉNÉES

Bleu des Causses
Laguiole
Ossau-Iraty
Rocamadour
Roquefort

43 fromages AOP

CAMPAGNE FINANCÉE AVEC LE CONCOURS DE L'UNION EUROPÉENNE

www.fromages-aop.com
www.mangerbouger.fr

Une filière dynamique très implantée dans les zones difficiles

- Production AOC/AOP

  226 122 tonnes : + 1,4% par rapport à 2010
  + 3,7% par rapport à 2011

- 3/4 des tonnages de fromages AOP issus des zones de montagne

Source : ODG / CNIEL / INAO

Socialement fondamentale :

3 fois plus d'emplois dans les filières AOP

- Emplois dans les filières **:**

  45 000 emplois dans les exploitations (toutes espèces)
  13 000 emplois en transformation et affinage

- Pour les filières AOP « vache » :

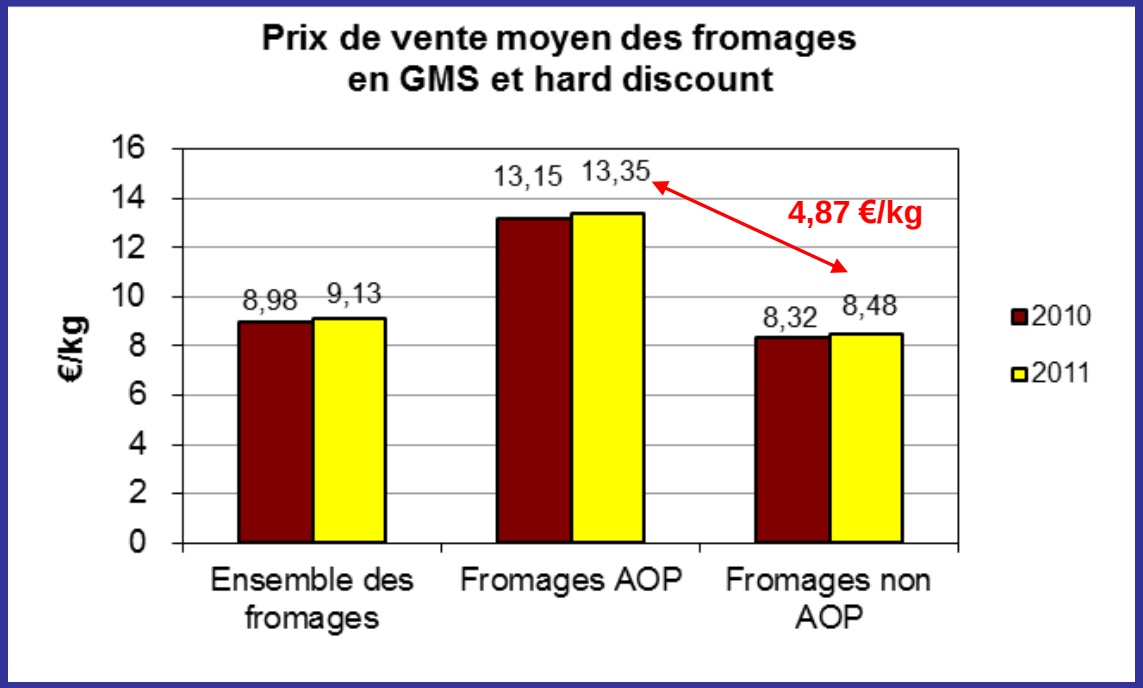
  2,8 emplois / 100 000 litres de lait traités
  filière laitière française : 1,0 emploi / 100 000 l

* autres que frais et fondus, des entreprises laitières

Source : ODG / CNIEL / INAO

Prix à la consommation

Prix en GMS et hard discount en 2011



Les fromages AOP sont 57% plus chers pour le consommateur que les fromages non AOP.

Source : CNIEL/IRI

Qui développe la biodiversité

- **Biodiversité floristique**

  Place importante du pâturage et des prairies

- **Biodiversité animale**

  30 AOP laitières ont un **critère racial** inscrit dans leur cahier des charges

- **Biodiversité microbienne**

  72,7% des AOP fromagères sont fabriquées à partir de lait cru

  En lait cru, maintien des souches microbiologiques

Les filières AOP répondent aux attentes du développement durable

cnaol
CONSEIL NATIONAL DES APPELLATIONS D'ORIGINE LAITIÈRES

Pour créer et développer une dynamique autour d'une AOP : éviter les crises

Chaque crise amène

- la fermeture de sites de fabrication : les plus petits et les plus typiques
- Perte de savoir faire
- Une désertification des territoires les plus fragiles

Un système collectif de gestion d'une AOP:

- Une croissance régulière des ventes
- Une sécurisation des investissements
- Une installation des jeunes
- Une meilleure répartition de la valeur ajoutée sans aucun impact sur le prix payé par le consommateur

Exemple du COMTE qui bénéficie d’un système de gestion collectif de l’AOP depuis 50 ans et d’un système de gestion de la croissance des volumes depuis le début des années 1990

Conseil d'administration du COMTE :CIGC

Producteurs de lait

Fruitière : coopératives qui fabriquent le fromage

Transformateurs privés dont affineurs

Représentants du commerce

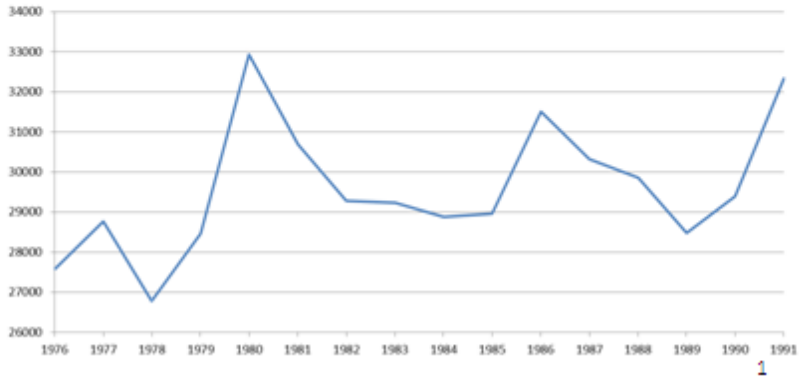
Conseil d'administration du COMTE :CIGC

- Définition du cahier des charges
- Contrôles internes
- Suivi de la qualité
- Communication
- Gestion économique dans la limite des règles de la concurrence

L'exemple du Comté
Une augmentation des volumes
Sans à-coup

Exemple du Comté: la non prévention des crises bloque le dynamisme commercial

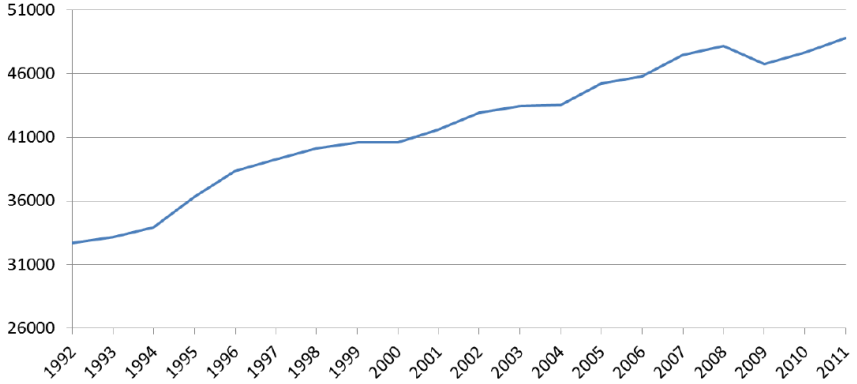
EVOLUTION DES VENTES DE COMTE (T)
Période 1976-1991



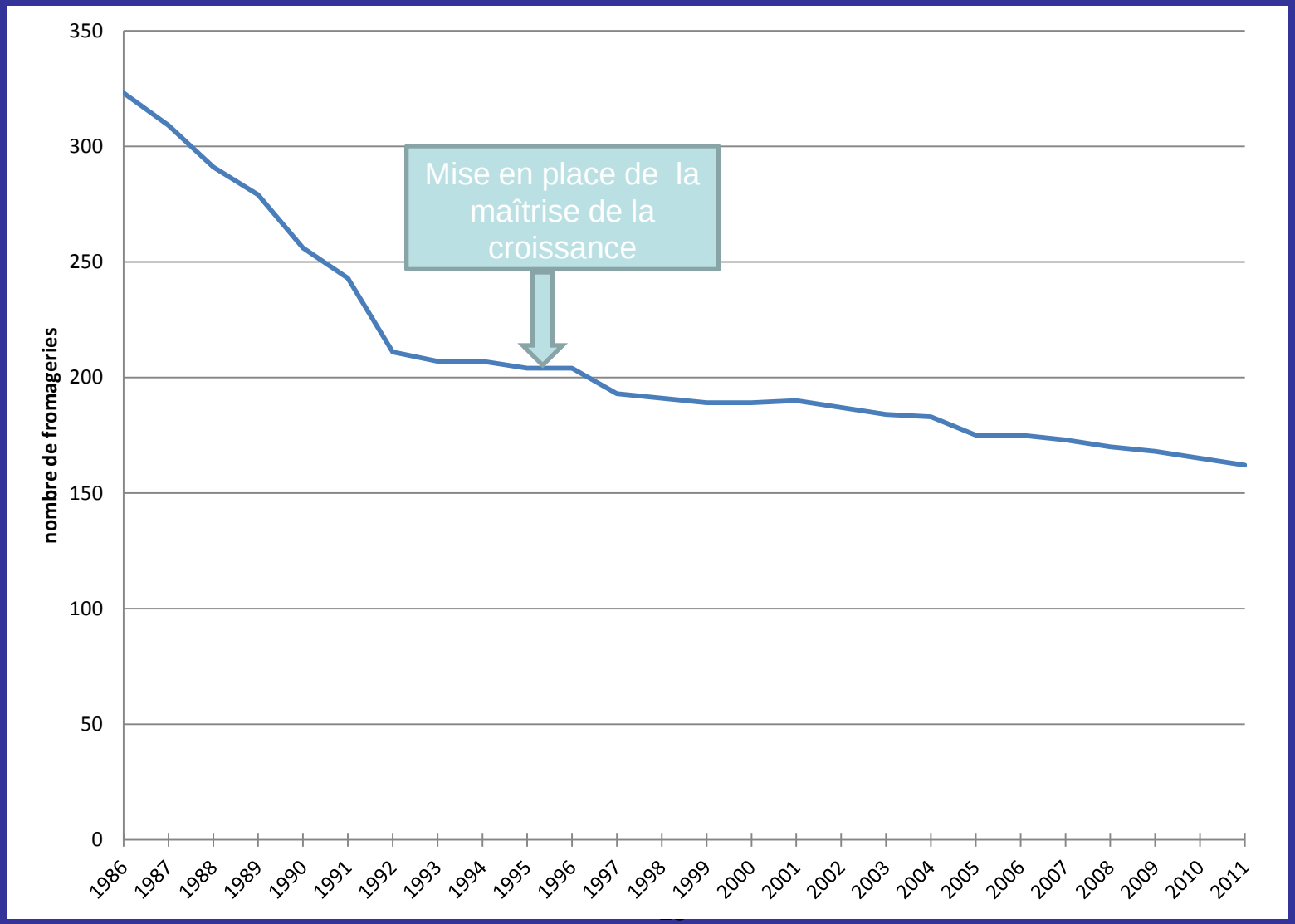
1

Deuxième temps: La prévention des crises permet une progression régulière des ventes

EVOLUTION DES VENTES DE COMTE (T)
Période 1992-2011

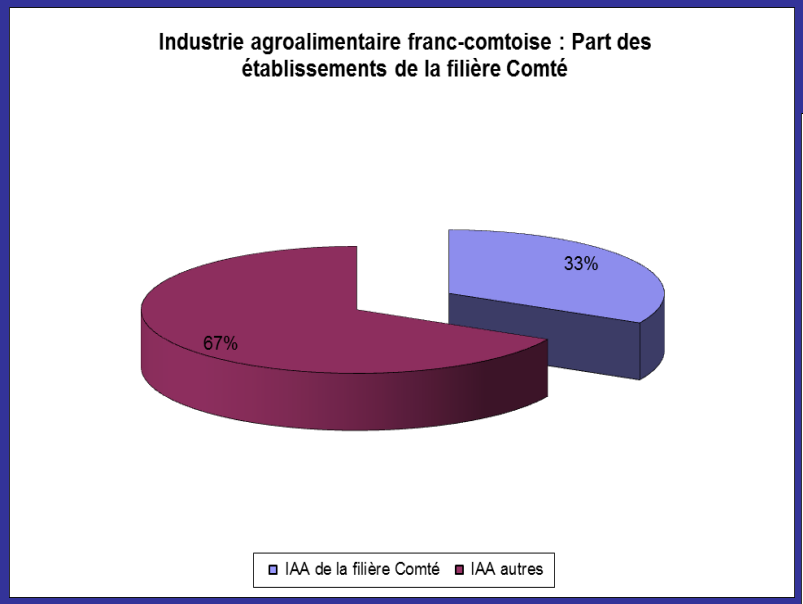


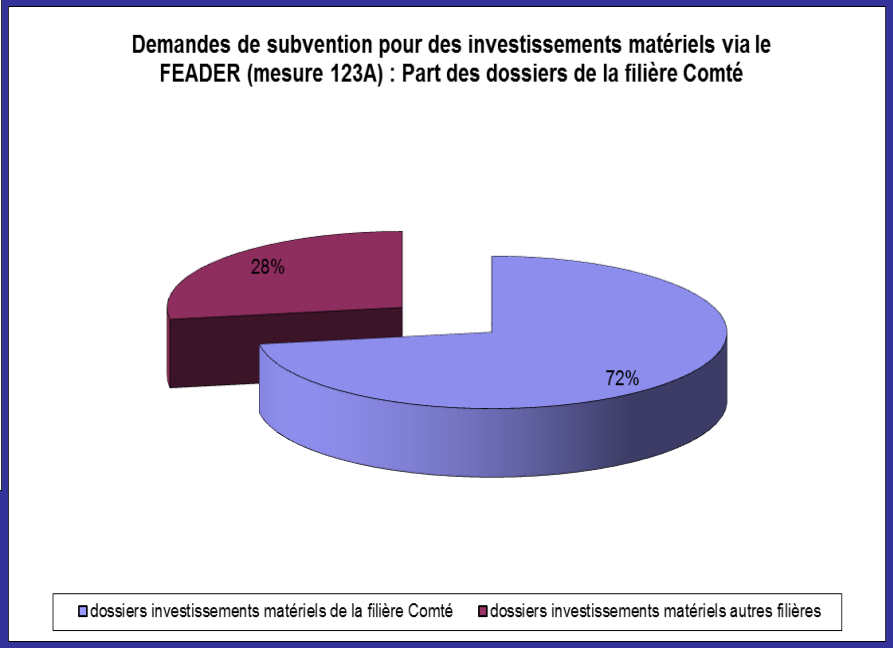
la fermeture de fromageries a été ralentie par la prévention des crises



L'exemple du Comté
Des entreprises qui investissent

Un éloignement des crises sécurise les entreprises et dynamise les investissements





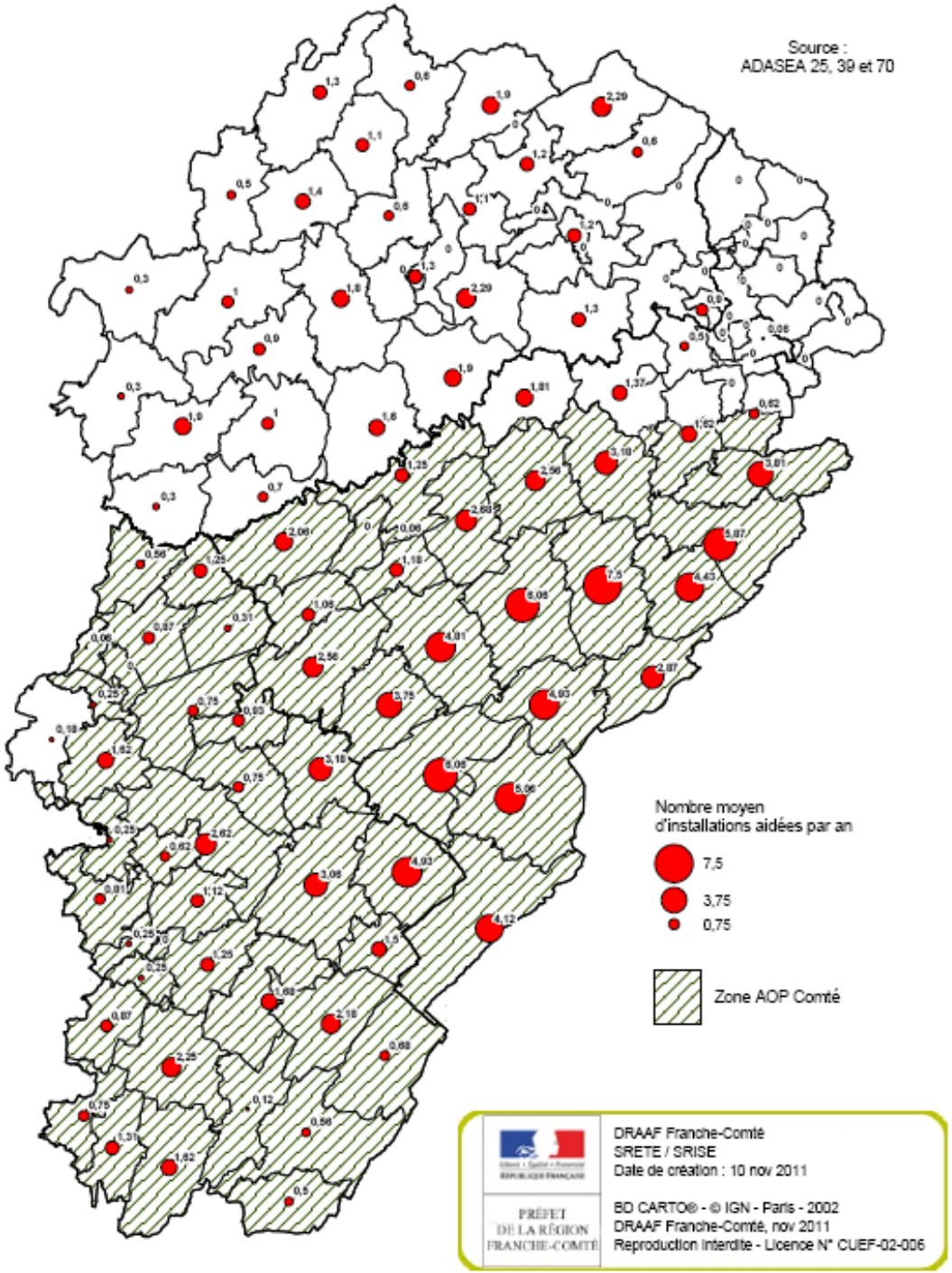
L'exemple du Comté Des jeunes qui s'installent

de 250 m à 1200 m d'altitude 2750 exploitations agricoles produisent du lait à Comté. Grâce au Comté l'installation des jeunes est plus forte en zone de montagne

Grâce au Comté l'installation des jeunes agriculteurs est même plus forte en zone d'altitude

Nouvelles habilitations en AOP COMTE :

2009 : 9 producteurs
2010 : 27 producteurs
2011 : 43 producteurs



L'exemple du Comté
Une répartition équitable de la valeur ajoutée entre les acteurs de la filière

cnaol
CONSEIL NATIONAL DES APPELLATIONS D'ORIGINE LAITIÈRES

Principales conclusions de l'étude de Pierre MEREL (économiste à l'université de Californie – USA) sur l'effet de la maîtrise de l'offre dans le Comté *:*

1. Le prix payé par le consommateur serait le même en l'absence de cette régulation (en d'autres termes le consommateur ne paierait pas son Comté moins cher si ce système n'existait pas),

2. Cette gestion permet une meilleure répartition de la valeur ajoutée entre les acteurs de la chaîne (producteurs de lait, fromagers, affineurs)

Un système de gestion de la croissance des volumes

Sous quelles conditions ?

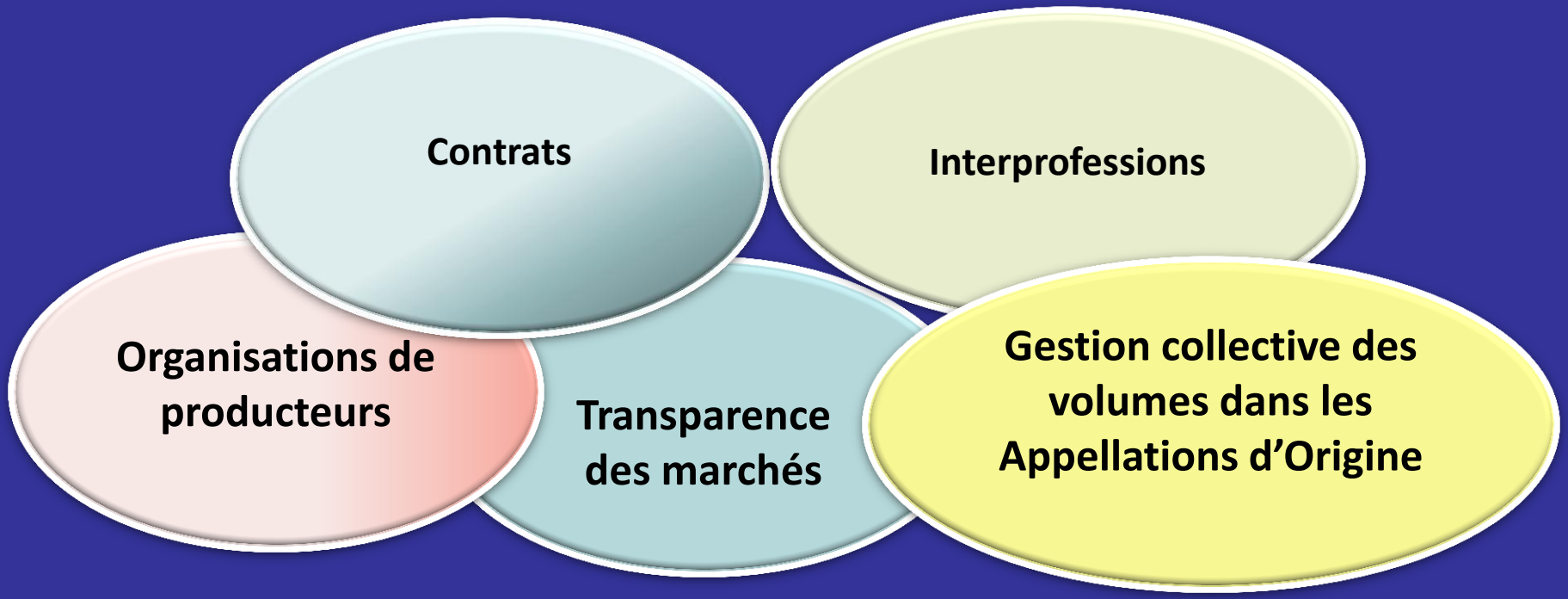
- un système ouvert : qui accueille les nouveaux producteurs
- Des prix qui fluctuent au gré des marchés

Pour quel bénéfice ?

Le maintien d'une dynamique et d'un développement harmonieux dans les zones difficiles sans aucun coût pour le budget communautaire

Evolution des politiques européennes

Une nouvelle règlementation européenne : le Paquet lait



Le principe d'une gestion collective des volumes pour les AOP Fromagères:

C'est un contrat entre l'Union Européenne, l'Etat Français et le fromage AOP:

Le fromage AOP est autorisé à limiter la croissance de ses volumes et à en gérer la répartition si pour chaque campagne laitière il se contraint à une croissance et à une répartition équitable de ses volumes et à une ouverture à de nouveaux acteurs

communication

« Faire connaître les Appellations d'Origine laitières, en capitalisant sur les valeurs qui leur sont associées »

Un visuel « choc » pour développer la notoriété du logo.

Merci de votre attention !!!!!