



AJANS PRESS

19 Ekim 2015 Pazartesi

BASIN YANSIMALARI RAPORU



Yöresel tatlar koruma altında

■ KTO ve YÜCİTA tarafından düzenlenen ve Kayseri Valiliği, Kayseri Büyükşehir Belediyesi ile Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği tarafından desteklenen 'Coğrafi İşaretler' sempozyumu düzenlendi. 7'de



Yöresel tatlar koruma altında



■ **Kayseri Ticaret Odası (KTO)** ve Yöresel Ürünler ve Coğrafi İşaretler Türkiye Araştırma Ağı (YÜCİTA) tarafından düzenlenen ve **Kayseri Valiliği, Kayseri Büyükşehir Belediyesi** ile Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği tarafından desteklenen ‘Coğrafi İşaretler’ sempozyumu düzenlendi.

Sempozyuma, **Kayseri Valisi Orhan Düzgün**, KTO Başkanı **Mahmut Hiçyılmaz**, YÜCİTA Başkanı Prof. Dr. Yavuz Tekelioğlu, Kocasinan Kaymakamı Ali Candan, Yahyalı Belediye Başkanı Esat Öztürk, ilçe kaymakamları ve davetliler katıldı.

İlk olarak coğrafi işaret almış ürünlerin bulunduğu stantları gezen **Kayseri Valisi Orhan Düzgün**, KTO Başkanı **Mahmut Hiçyılmaz**'dan bilgiler aldı. Saygı duruşunda bulunulması ve İstiklal Marşı'nın okunmasının ardından sempozyumun açılış konuşmasını yapan YÜCİTA Başkanı Prof. Dr. Yavuz Tekelioğlu, “YÜCİTA yılda 2 kez toplantı yapıyor. Toplantımızın 6.'sını **Kayseri**'de yapıyoruz çünkü **Kayseri** bizim için çok özel bir şehirdir. Coğrafi işaretler artık günümüzde küresel bir olgu oldu. Çok hızlı geliyorlar. Dünya Ticaret Örgütü, Uluslararası Ticaret Merkezi'ne göre halen dünyada 10 bin coğrafi işaret olduğunu söyledi. Bu işaretlerin yüzde 10'u gelişmekte olan ülkelere aittir. Daha birçok coğrafi işaret var ama bunlar hukuken yeterince korunamıyorlar. Bu miktarın 3'te 1'i Avrupa Birliği'ne aittir. Ülkemize gelince bizde de şu ana kadar coğrafi işaret almış 183 ürünümüz bulunuyor” dedi.

KTO Başkanı **Mahmut Hiçyılmaz** da, “1995 yılında 555 sayılı coğrafi işaretlerin korunması hakkında çıkarılan kanun hükmünde kararname ile coğrafi işaretler koruma altına alındı. Coğrafi işaretler, belirgin bir niteliği, ünü veya

diğer özellikleri itibariyle kökeninin bulunduğu bir yöre, alan, bölge veya ülke ile özdeşleşmiş bir ürünü gösteren işaretler olarak tanımlanıyor. Coğrafi işaret uygulaması, yerel bir ürünün veya değer belirlenmesi yasalar çerçevesinde koruma altına alınması şeklinde değerlendiriliyor. Bir ürün bir ilde, bir bölgede ünlenmiştir ve onun korunması bakımından da coğrafi işaret alınmasının uygunluğu söz konusudur. Bu ürünlerin üzerinde o yörenin adının kullanılması ve o ürünün kullanılması bakımından tüketicilere de bir güven vermektedir. **Kayseri** mantısı, **Kayseri** pastırması denildiğinde bu ürünün **Kayseri** ile özdeşleşmiş olduğu ve **Kayseri**'de üretiliyor olmasından dolayı da tüketiciler tarafından da güven içerisinde tüketilebileceği imajını veriyor. Coğrafi işaret kapsamında şehrimizde bu şekilde ürünlerin tespiti ve tanıtımı yönünde yürütülen çalışmalara **Kayseri Ticaret Odası** olarak öncülük eden bir kuruluşuz” ifadelerini kullandı.

Kayseri Valisi Orhan Düzgün ise, “Coğrafi ürünlerin tescilli **Kayseri** gibi marka olmuş bir şehir için oldukça önemlidir. **Kayseri**'nin bu konuda da diğer illerden önde olarak en fazla coğrafi ürünü tescil eden illerin arasında yer alması da benim açımdan büyük bir memnuniyet vericidir. Sanayide AR-GE çalışmalarını ne kadar önemliyse ürünlerimizin değerini artırmak ne kadar önemliyse geleneksel olarak üretmiş olduğumuz ürünlerinde tescil edilmesi son derece önemlidir. Tescilli yapılan ürünlerin değerinin arttığını, bu kültürün yaşatılması için önemli bir farkındalığın oluştuğunu söyleyebiliriz. Bir üreticinin elindeki ürün bir köyümüzde, kasabamızda ve şehrimizde üretilen bir ürünün tescil edilmesi öncelikle o ürüne olan talebin artırılmasını sağlıyor” şeklinde konuştu.(İHA)



'183 ürünümüz coğrafi işaret almış bulunuyor

Yöresel Ürünler ve Coğrafi İşaretler Türkiye Araştırma Ağı Başkanı Tekelioğlu, halen dünyada 10 bin coğrafi işaret olduğunu belirterek "Bunun yüzde 10'u, gelişmekte olan ülkelere ait" dedi.

Yöresel Ürünler ve Coğrafi İşaretler Türkiye Araştırma Ağı (YÜCİTA) Başkanı Yavuz Tekelioğlu, Türkiye'de coğrafi işaret alınan 183 ürün bulunduğunu bildirdi. **Kayseri Ticaret Odası** (KTO) ve YÜCİTA tarafından bir otelde "Coğrafi İşaretler Sempozyumu" düzenlendi. Tekelioğlu, sempozyumun açılışında, küresel bir olgu olan coğrafi işaretlerin, çok hızlı geliştiğini söyledi. Coğrafi işaretlerle unutulmaya yüz tutan bazı ürünlerin canlandırıldığını vurgulayan Tekelioğlu, kamu ve sivil toplum kuruluşlarından da kendilerine destek vermesini istedi. Dünya Ticaret Örgütü Uluslararası Ticaret Merkezine göre, halen dünyada 10 bin



coğrafi işaret olduğunu anlatan Tekelioğlu, "Bunun yüzde 10'u, gelişmekte olan ülkelere ait. Daha birçok coğrafi işaret var ancak bunlar ne yazık ki hukuken korunamıyor. Bu miktarın üçte biri, AB'ye ait. Ülkemizde şu ana kadar coğrafi işaret almış 183 ürünümüz bulunuyor. **Kayseri**

rî'nin 9 ürünü, bekleyen de 3 başvurusu var" dedi. **Kayseri** Valisi Orhan Düzgün ise coğrafi ürünlerin tescili hakkında farkındalık oluşturmak ve bu konudaki duyarlılığı artırmak amacıyla düzenlenen sempozyuma katkı sağlayanlara teşekkür etti. Coğrafi ürünlerin tescilinin, **Kayseri** gibi marka bir şehir için önemli olduğunu belirten Düzgün, **Kayseri**'nin, coğrafi tescil konusunda da diğer illerden önde olduğuna dikkati çekti.

Düzgün, en fazla coğrafi ürünü tescil ettiren iller arasında yer almaktan memnuniyet duyduklarını söyledi. Kentin sucuk, pastırma, mantı gibi dünya çapında marka olan değerleri bulunduğunu dile getiren Düzgün, bunların yanı sıra gilaburu gibi dünyada çok tanınmayan ürünlerin de tescilinin yapılması gerektiğini kaydetti.

Kayseri Ticaret Odası Başkanı **Mahmut Hıçılmaz** ve ORAN Kalkınma Ajansı **Kayseri** Koordinatörü Fatih Gavgacı da coğrafi işaretler konusunda bilgi verdi (**Kayseri.aa**)

KAYSERİ'NİN YÖRESEL TATLARI KORUMA ALTINDA

KAYSERİ Valiliği, Büyük-şehir Belediyesi ile Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği tarafından desteklenen 'Coğrafi İşaretler' sempozyumu düzenlendi. **4'TE**



Kayseri Ticaret Odası (KTO) ve Yöresel Ürünler ve Coğrafi İşaretler Türkiye Araştırma Ağı (YÜciTA) tarafından düzenlenen ve **Kayseri Valiliği**, **Kayseri Büyükşehir Belediyesi** ile Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği tarafından desteklenen 'Coğrafi İşaretler' sempozyumu düzenlendi.

Kayseri'nin yöresel tatları

'Coğrafi İşaretler' ile koruma altında

Sempozyuma, **Kayseri** Valisi Orhan Düzgün, KTO Başkanı **Mahmut Hiçyılmaz**, YÜciTA Başkanı Prof. Dr. Yavuz Tekelioğlu, Kocasinan Kaymakamı Ali Candan, Yahyalı Belediye Başkanı Esat Öztürk, ilçe kaymakamları ve davetliler katıldı.

İlk olarak coğrafi işaret almış ürünlerin bulunduğu stantları gezen **Kayseri** Valisi Orhan Düzgün, KTO Başkanı **Mahmut Hiçyılmaz**'dan bilgiler aldı. Saygı duruşunda bulunulması ve İstiklal Marşı'nın okunmasının ardından sempozyumun açılış konuşmasını yapan YÜciTA Başkanı Prof. Dr. Yavuz Tekelioğlu, "YÜciTA yılda 2 kez toplantı yapıyor. Toplantımızın 6. **Kayseri**'de yapıyoruz çünkü **Kayseri** bizim için çok özel bir şehirdir. Coğrafi işaretler artık günümüzde küresel bir olgu oldu. Çok hızlı gelişiyorlar. Dünya

Ticaret Örgütü, Uluslararası Ticaret Merkezi'ne göre halen dünyada 10 bin coğrafi işaret olduğunu söyledi. Bu işaretlerin yüzde 10'u gelişmekte olan ülkelere aittir. Daha birçok coğrafi işaret var ama bunlar hukuken yeterince korunamıyorlar. Bu miktarın 3'te 1'i Avrupa Birliği'ne aittir. Ülkemize gelince bizde de şuna kadar coğrafi işaret almış 183 ürünümüz bulunuyor" dedi. KTO Başkanı **Mahmut Hiçyılmaz** da, "1995 yılında 555 sayılı coğrafi işaretlerin korunması hakkında çıkarılan kanun hükmünde kararname ile coğrafi işaretler koruma altına alındı. Coğrafi işaretler, belirgin bir niteliği, ünü veya diğer özellikleri itibarıyla kökeninin bulunduğu bir yöre, alan, bölge veya ülke ile özdeşleşmiş bir ürünü gösteren işaretler olarak tanımlanıyor. Coğrafi işaret uygulaması,

yerel bir ürünün veya değerini belirli yasal çerçevede koruma altına alınması şeklinde değerlendiriyor. Bir ürün bir ilde, bir bölgede ünlenmiştir ve onun korunması bakımından da coğrafi işaret alınmasının uygunluğu söz konusudur. Bu ürünlerin üzerinde o yörenin adının kullanılması ve o ürünün kullanılması bakımından tüketicilere de bir güven vermektedir. **Kayseri** mantısı, **Kayseri** pastırması dendiğinde bu ürünün **Kayseri** ile özdeşleşmiş olduğu ve **Kayseri**'de üretiliyor olmasından dolayı da tüketiciler tarafından da güven içerisinde tüketilebileceği mesajını veriyor. Coğrafi işaret kapsamında şehrimizde bu şekilde ürünlerin tespiti ve tanıtımı yönünde yürütülen çalışmalara **Kayseri Ticaret Odası** olarak öncülük eden bir kuruluşuz" ifadelere kullandı.

Kayseri Valisi Orhan Düzgün ise, "Coğrafi ürünlerin tescili **Kayseri** gibi marka olmuş bir şehir için oldukça önemlidir. **Kayseri**'nin bu konuda da diğer illerden önde olarak en fazla coğrafi ürünü tescil eden illerin arasında yer alması da benim açımdan büyük bir memnuniyet vericidir. Sanayide AR-GE çalışmalarını ne kadar önemliyse ürünlerimizin değerini artırmak ne kadar önemliyse geleneksel olarak ürettiğimiz ürünlerimizde tescil edilmesi son derece önemlidir. Tescilli yapılan ürünlerin değerinin arttığını, bu kültürün yaşatılması için önemli bir farkındalığın oluştuğunu söyleyebiliriz. Bir üreticinin elinde ki ürün bir köyümüzde, kasabamızda ve şehrimizde üretilen bir ürünün tescil edilmesi öncelikle o ürüne olan talebin artırılmasını sağlıyor" şeklinde konuştu. İHA

YORESEL TATLAR KORUMA ALTINDA

Vali Orhan Düzgün, **Kayseri** Valiliği'nin de düzenlenmesini desteklediği Coğrafi İşaretler Sempozyumu'na katılarak, 9 tescilli ürünü bulunan **Kayseri**'nin yöresel ürünleri ve değerlerine daha çok sahip çıkılarak bu alandaki ürün sayısının artırılması gerektiğine işaret etti.

Özel bir otelde gerçekleşen sempozyuma Vali Düzgün'ün yanı sıra, Yöresel Ürünler ve Coğrafi İşaretler Türkiye Araştırma Ağı (YÜCİTA) Başkanı Prof. Dr. Yavuz Tekelioğlu, Erciyes Üniversitesi Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Hasan Yetim, **Kayseri Ticaret Odası** Başkanı Mahmut Hiçyılmaz, ORAN Kalkınma Ajansı **Kayseri** Koordinatörü Fatih Gavgaççı, ilçe kaymakamları, ilgili kamu kurum ve kuruluşlarının yetkilileri ve çok sayıda davetli katıldı.

Vali Düzgün, sempozyumun açılışında yaptığı konuşmada, coğrafi ürünlerin tescilli hakkında farkındalık oluşturmak ve bu konudaki duyarlılığı arttırmak amacıyla düzenlenen sempozyuma katkı sağlayan paydaşlara teşekkür etti.

Coğrafi ürünlerin tescilinin **Kayseri** gibi marka olmuş bir şehir adına önemli olduğunu belirten Vali Düzgün, **Kayseri**'nin coğrafi tescil konusunda da diğer illerden önde olduğuna dikkati çekerek en fazla coğrafi ürünü tescil ettiren iller arasında yer almanın memnuniyet verici bir durum olduğunu ifade etti.

Sanayi için AR-GE ve inovasyon taşıdığı önem kadar geleneksel ürünlerin tescil edilmesinin önem taşıdığını vurgulayan Vali Düzgün, şunları söyledi:

"Tescili yapılan ürünlerin değerinin arttığını ve geleneksel kültürün yaşatılabilmesi için önemli bir farkındalığın oluştuğunu söyleyebiliriz. Çünkü bir üreticinin elindeki ürünün tescil edilmesi öncelikle o ürüne olan talebin artmasını sağlıyor. Ürüne olan talebin artmış olması, o ürünün kalitesinin ve standardının yükseltilmiş ve korunmuş olmasını da getiriyor. Tescili yapılan ürünlerin ge-

rek ulusal, gerekse uluslararası pazarların raflarında yer bulabilmesi, bu ürünlere olan talebin artması ve üreticinin bu konuda daha fazla teşvik edilmesini sağlamış oluyor. Talep arttıkça ürünlerin kilogram başına fiyatlarının da zamanla 2 katına kadar çıktığını görüyoruz. Bu da üreticinin ekonomik olarak güçlenmesi, o ailenin birlikteliğinin güçlenmesi anlamına geliyor ki bu da ülkemizin toptan olarak kalkınmasına önemli katkı sağlıyor demektir. Sosyal anlamda da üreticilerimizin ekonomik olarak güçlü olması belki o ailede yetişen çocukların daha iyi eğitim almalarına ve geçtiğimiz günlerde de ülkemiz adına gurur kaynağımız olan vatandaşımız Aziz Sancar gibi ilerde Nobel ödülü alabilecek bireylerin artmasına da katkı sağlayacaktır."

Vali Düzgün, **Kayseri**'nin tescilli ürün sayısının 9 olduğunu hatırlatarak, **Kayseri**'nin dünya çapında marka olmuş sucuk, pastırma, mantı gibi değerlerinin yanında gilaboru gibi dünyada çok ta-

nınmayan ürünlerinin de tescilli ürünler arasında yer alması gerektiğine değindi.

YÜCİTA Başkanı Prof.Dr. Yavuz Tekelioğlu ise sempozyumun en fazla coğrafi ürün tescil eden **Kayseri**'de gerçekleştirilmiş olmasından duyduğu memnuniyeti dile getirerek, YÜCİTA olarak gerçekleştirdikleri faaliyetlerden bahsetti.

Ticaret Odası Başkanı **Mahmut Hiçyılmaz** ve ORAN Kalkınma Ajansı **Kayseri** Koordinatörü Fatih Gavgaççı da yaptıkları konuşmalarda coğrafi işaretler konusunda bilgiler verdi.

Vali Düzgün, sempozyum kapsamında sergilenen coğrafi ürünlerin bulunduğu stantları gezerek, ürünler hakkında bilgi aldı.

Coğrafi İşaretler Sempozyumu'nda "Coğrafi İşaretler'de Türkiye Uygulamaları" ve "Coğrafi İşaretler'de **Kayseri** Deneyimi" konu başlıklarıyla sunumlar da yapıldı.

KURUM BÜLTENİ



KAYSERİ'NİN ÜRÜNLERİ KORUMA ALTINDA

Kayseri Ticaret Odası (KTO) ve Yöresel Ürünler ve Coğrafi İşaretler Türkiye Araştırma Ağı (YÜCİTA) tarafından 'Coğrafi İşaretler' sempozyumu düzenlendi.

Sempozyuma, Kayseri Valisi Orhan Düzgün, KTO Başkanı Mahmut Hiçyılmaz, YÜCİTA Başkanı Prof. Dr. Yavuz Tekelioğlu, Kocasinan Kaymakamı Ali Candan, Yahyalı Belediye Başkanı Esat Öztürk ve davetliler katıldı.

Coğrafi işaret almış ürünlerin bulunduğu stantları gezen Kayseri Valisi Orhan Düzgün, KTO Başkanı Mahmut Hiçyılmaz'dan bilgiler aldı.

Programda konuşan, Kayseri Valisi Orhan Düzgün, "Coğrafi ürünlerin tescili Kayseri gibi bir şehir için oldukça önemlidir. Kayseri'nin bu konuda da diğer illerden önde olarak en fazla coğrafi ürünü tescil eden illerin arasında yer alması da benim açımdan memnuniyet verici. Sanayide AR-GE çalışmaları ve ürünlerimizin değerini artırmak ne kadar önemliyse geleneksel olarak üretmiş olduğumuz ürünlerin tescil edilmesi de son derece önemlidir. Tescili yapılan ürünlerin değerinin arttığını, bu kültürün yaşatılması için önemli bir farkındalığın oluştuğunu söyleyebiliriz. Bir üreticinin elindeki ürün bir köyümüzde, kasabamızda ve şehrimizde üretilen bir ürünün tescil edilmesi öncelikle o ürüne olan talebin artırılmasını sağlıyor" ifadelerini kullandı.



YÜCİTA Başkanı Prof. Dr. Yavuz Tekelioğlu ise; "Kayseri bizim için çok özel bir şehirdir. Coğrafi işaretler artık günümüzde küresel bir olgu oldu. Çok hızlı gelişiyorlar. Dünya Ticaret Örgütü, Uluslararası Ticaret Merkezi'ne göre halen dünyada 10 bin coğrafi işaret olduğunu söyledi. Bu işaretlerin yüzde 10'u gelişmekte olan ülkelere aittir. Daha birçok coğrafi işaret var ama bunlar hukuken yeterince korunamıyorlar. Bizde de şuana kadar coğrafi işaret almış 183 ürünümüz bulunuyor" dedi.

KTO Başkanı Mahmut Hiçyılmaz da, "1995 yılında 555 sayılı coğrafi işaretlerin korunması hakkında çıkarılan kanun hükmünde kararname ile coğrafi işaretler koruma altına alındı. Coğrafi işaretler, belirgin bir niteliği, ünü veya diğer

özellikleri itibarıyla kökeninin bulunduğu bir yöre, alan, bölge veya ülke ile özdeşleşmiş bir ürünü gösteren işaretler olarak tanımlanıyor. Coğrafi işaret uygulaması, yerel bir ürünün veya değerini belirli yasalar çerçevesinde koruma altına alınması şeklinde değerlendiriliyor. Bir ürün bir ilde,

bir bölgede ünlenmiştir ve onun korunması bakımından da coğrafi işaret alınmasının uygunluğu söz konusudur. Bu ürünlerin üzerinde o yörenin adının kullanılması ve o ürünün kullanılması bakımından tüketicilere de bir güven vermektedir. Kayseri mantısı, Kayseri pastırması dendiğinde bu ürünün Kayseri ile özdeşleşmiş olduğu ve Kayseri'de üretiliyor olmasından dolayı da tüketiciler tarafından da güven içerisinde tüketilebileceği imajını veriyor. Coğrafi işaret kapsamında şehrimizde bu şekilde ürünlerin tespiti ve tanıtımı yönünde yürütülen çalışmalara Kayseri Ticaret Odası olarak öncülük eden bir kuruluşuz" şeklinde konuştu. **Haber/Fotoğraf: Veli Gögebakan-T. Tayfun Bağcı**

COĞRAFI İŞARETLER SEMPOZYUMU YAPILDI

Ozel bir otelde gerçekleşen sempozyuma Vali Düzgün'ün yanı sıra, Yöresel Ürünler ve Coğrafi İşaretler Türkiye Araştırma Ağı (YÜCİTA) Başkanı Prof. Dr. Yavuz Tekelioğlu, Erciyes Üniversitesi Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Hasan Yetim, **Kayseri Ticaret Odası** Başkanı **Mahmut Hiçyılmaz**, ORAN Kalkınma Ajansı **Kayseri** Koordinatörü Fatih Gavgacı, ilçe kaymakamları, ilgili kamu kurum ve kuruluşlarının yetkilileri ve çok sayıda davetli katıldı.

Vali Düzgün, sempozyumun açılışında yaptığı konuşmada, coğrafi ürünlerin tescili hakkında farkındalık oluşturmak ve bu konudaki duyarlılığı arttırmak amacıyla düzenlenen sempozyuma katkı sağlayan paydaşlara teşekkür etti.

Coğrafi ürünlerin tescilinin **Kayseri** gibi marka olmuş bir şehir adına önemli olduğunu belirten Vali Düzgün, **Kayseri**'nin coğrafi tescil konusunda da diğer illerden önde olduğuna dikkati çekerek en fazla coğrafi ürünü tescil ettiren iller arasında yer almanın memnuniyet verici bir durum olduğunu ifade etti.

Sanayi için AR-GE ve inovasyon taşıdığı önem kadar geleneksel ürünlerin de tescil edilmesinin önem taşıdığını vurgulayan Vali Düzgün, şunları söyledi:

"Tescilli yapılan ürünlerin değerinin arttığını ve geleneksel kültürün yaşatılabilmesi için önemli bir farkındalığın oluştuğunu söyleyebiliriz. Çünkü bir üreticinin elindeki ürünün tescil edilmesi ön-

Vali Orhan Düzgün, **Kayseri** Valiliği'nin de düzenlenmesini desteklediği Coğrafi İşaretler Sempozyumu'na katılarak, 9 tescilli ürünü bulunan **Kayseri**'nin yöresel ürünleri ve değerlerine daha çok sahip çıkılarak bu alandaki ürün sayısının artırılması gerektiğine işaret etti.



celikle o ürüne olan talebin artmasını sağlıyor. Ürüne olan talebin artması, o ürünün kalitesinin ve standardının yakalanmış ve korunmuş olmasını da gerektiriyor. Tescilli yapılan ürünlerin gerek ulusal, gerekse uluslararası pazarların raflarında yer bulabilmesi, bu ürünlere olan talebin artması ve üreticinin bu konuda daha fazla teşvik edilmesini sağ-

lamış oluyor. Talep arttıkça ürünlerin kilogram başına fiyatlarının da zamanla 2 katına kadar çıktığını görüyoruz. Bu da üreticinin ekonomik olarak güçlenmesi, o ailenin birlikteliğinin güçlenmesi anlamına geliyor ki bu da ülkemizin topyekün olarak kalkınmasına önemli katkı sağlıyor demektir. Sosyal anlamda da üreticilerimi-

zin ekonomik olarak güçlü olması belki o ailede yetişen çocukların daha iyi eğitim almalarına ve geçtiğimiz günlerde de ülkemiz adına gurur kaynağımız olan vatandaşımız Aziz Sancar gibi ilerde Nobel ödülü alabilecek bireylerin artmasına da katkı sağlayacaktır."

Vali Düzgün, **Kayseri**'nin tescilli ürün sayısının 9 olduğunu hatırlatarak, **Kayseri**'nin dünya çapında marka olmuş sucuk, pastırma, mantı gibi değerlerinin yanında gilaboru gibi dünyada çok tanınmayan ürünlerinin de tescilli ürünler arasında yer alması gerektiğine değindi.

YÜCİTA Başkanı Prof. Dr. Yavuz Tekelioğlu ise sempozyumun en fazla coğrafi ürün tescil eden **Kayseri**'de gerçekleşmiş olmasından duyduğu memnuniyeti dile getirerek, YÜCİTA olarak gerçekleştirdikleri faaliyetlerden bahsetti.

Ticaret Odası Başkanı **Mahmut Hiçyılmaz** ve ORAN Kalkınma Ajansı **Kayseri** Koordinatörü Fatih Gavgacı da yaptıkları konuşmalarda coğrafi işaretler konusunda bilgiler verdi.

Vali Düzgün, sempozyum kapsamında sergilenen coğrafi ürünlerin bulunduğu stantları gezerek, ürünler hakkında bilgi aldı.

Coğrafi İşaretler Sempozyumu'nda "Coğrafi İşaretler'de Türkiye Uygulamaları" ve "Coğrafi İşaretler'de **Kayseri** Deneyimi" konu başlıklarıyla sunumlar da yapıldı. Kurum Bülteni



KTO'DAN 'COĞRAFI İŞARETLER' SEMPOZYUMU

Ticaret Odası (KTO) ve Yöresel Ürünler ve Coğrafi İşaretler Türkiye Araştırma Ağı (YÜCİTA) tarafından düzenlenen ve **Kayseri** Valiliği, **Kayseri** Büyükşehir Belediyesi ile Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği tarafından desteklenen 'Coğrafi İşaretler' sempozyumu düzenlendi. 3'DE

KTO'DAN 'COĞRAFİ İŞARETLER' SEMPOZYUMU

Sempozyuma, **Kayseri** Valisi Orhan Düzgün, KTO Başkanı **Mahmut Hiçyılmaz**, YÜciTA Başkanı Prof. Dr. Yavuz Tekelioğlu, Kocasinan Kaymakamı Ali Candan, Yahyalı Belediye Başkanı Esat Öztürk, ilçe kaymakamları ve davetliler katıldı.

İlk olarak coğrafi işaret almış ürünlerin bulunduğu stantları gezen **Kayseri** Valisi Orhan Düzgün, KTO Başkanı **Mahmut Hiçyılmaz**'dan bilgiler aldı. Saygı duruşunda bulunulması ve İstiklal Marşı'nın okunmasının ardından sempozyumun açılış konuşmasını yapan YÜciTA Başkanı Prof. Dr. Yavuz Tekelioğlu, "YÜCİTA yılda 2 kez toplantı yapıyor. Toplantımızın 6. **Kayseri**'de yapıyoruz çünkü **Kayseri** bizim için çok özel bir şehirdir. Coğrafi işaretler artık günümüzde küresel bir olgu oldu. Çok hızlı gelişiyorlar. Dünya Ticaret Örgütü, Uluslararası Ticaret Merkezi'ne göre halen dünyada 10 bin coğrafi işaret olduğunu söyledi. Bu işaretlerin yüzde 10'u gelişmekte olan ülkelere aittir. Daha birçok coğrafi işaret var ama bunlar hukuken yeterince korunamıyorlar. Bu miktarın 3'te 1'i Avrupa Birliği'ne aittir. Ülkemize gelince bizde de şuana kadar coğrafi işaret almış 183 ürünümüz bulunuyor" dedi.

KTO Başkanı **Mahmut Hiçyılmaz** da, "1995 yılında 555 sayılı coğrafi işaretlerin korunması hakkında çıkarılan kanun hükmünde kararname ile coğrafi işaretler koruma altına alındı. Coğrafi işaretler, belirgin bir niteliği, ünü veya diğer özellikleri itibarıyla kökeninin bulunduğu bir yöre, alan, bölge veya ülke ile özdeşleşmiş bir ürünü gösteren işaretler olarak tanımlanıyor. Coğrafi işaret uygulaması, yerel bir ürünün veya

değerin belirli yasalar çerçevesinde koruma altına alınması şeklinde değerlendiriyor. Bir ürün bir ilde, bir bölgede ünlenmiştir ve onun korunması bakımından da coğrafi işaret alınmasının uygunluğu söz konusudur. Bu ürünlerin üzerinde o yörenin adının kullanılması ve o ürünün kullanılması bakımından tüketicilere de bir güven vermektedir. **Kayseri** mantısı, **Kayseri** pastırması dendiğinde bu ürünün **Kayseri** ile özdeşleşmiş olduğu ve **Kayseri**'de üretiliyor olmasından dolayı da tüketiciler tarafından da güven içerisinde tüketilebileceği imajını veriyor. Coğrafi işaret kapsamında şehrimizde bu şekilde ürünlerin tespiti ve tanıtımı yönünde yürütülen çalışmalara **Kayseri Ticaret Odası** olarak öncülük eden bir kuruluşuz" ifadelerini kullandı.

Kayseri Valisi Orhan Düzgün ise, "Coğrafi ürünlerin tescili **Kayseri** gibi marka olmuş bir şehir için oldukça önemlidir. **Kayseri**'nin bu konuda da diğer illerden önde olarak en fazla coğrafi ürünü tescil eden illerin arasında yer alması da benim açımdan büyük bir memnuniyet vericidir. Sanayide AR-GE çalışmalarını ne kadar önemliyse ürünlerimizin değerini artırmak ne kadar önemliyse geleneksel olarak üretmiş olduğumuz ürünlerinde tescil edilmesi son derece önemlidir. Tescili yapılan ürünlerin değerinin arttığını, bu kültürün yaşatılması için önemli bir farkındalığın oluştuğunu söyleyebiliriz. Bir üreticinin elinde ki ürün bir köyümüzde, kasabamızda ve şehrimizde üretilen bir ürünün tescil edilmesi öncelikle o ürüne olan talebin artırılmasını sağlıyor" şeklinde konuştu. (HABER MERKEZİ)

KAYSERİ'NİN YÖRESEL TATLARI 'COĞRAFI İŞARETLER' İLE KORUMA ALTINDA

Kayseri Valisi Düzgün: "Coğrafi ürünlerin tescilli Kayseri gibi marka olmuş bir şehir için oldukça önemlidir" dedi

Kayseri Ticaret Odası (KTO) ve Yöresel Ürünler ve Coğrafi İşaretler Türkiye Araştırma Ağı (YÜCİTA) tarafından düzenlenen ve Kayseri Valiliği, Kayseri Büyükşehir Belediyesi ile Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği tarafından desteklenen 'Coğrafi İşaretler' sempozyumu düzenlendi. Sempozyuma, Kayseri Valisi Orhan Düzgün, KTO Başkanı Mahmut Hiçiyılmaz, YÜCİTA Başkanı Prof. Dr. Yavuz Tekelioğlu, Kocasinan Kaymakamı Ali Candan, Yahyalı Belediye Başkanı Esat Öztürk, ilçe kaymakamları ve davetliler katıldı.

İlk olarak coğrafi işaret almış ürünlerin bulunduğu stantları gezen Kayseri Valisi Orhan Düzgün, KTO Başkanı Mahmut Hiçiyılmaz'dan bilgiler aldı. Saygı duruşunda bulunulması ve İstiklal Marşı'nın okunmasının ardından sempozyumun açılış konuşmasını yapan YÜCİTA Başkanı Prof. Dr. Yavuz Tekelioğlu, "YÜCİTA yılda 2 kez toplantı yapıyor. Toplantımızın 6. Kayseri'de yapıyoruz çünkü Kayseri bizim için çok özel bir şehirdir. Coğrafi işaretler artık günümüzde küresel bir olgu oldu. Çok hızlı geliyorlar. Dünya Ticaret Örgütü, Uluslararası Ticaret Merkezi'ne göre halen dünyada 10 bin coğrafi işaret olduğunu söyledi. Bu işaretlerin yüzde 10'u gelişmekte olan ülkelere aittir. Daha birçok coğrafi işaret var ama bunlar hukukten yeterince korunamıyorlar.

Bu miktarın 3'te 1'i Avrupa Birliği'ne aittir. Ülkemize gelince bizde de şuana kadar coğrafi işaret almış 183 ürünümüz bulunuyor" dedi.

KTO Başkanı Mahmut Hiçiyılmaz da, "1995 yılında 555 sayılı coğrafi işaretlerin korunması hakkında çıkarılan kanun hükmünde kararname ile coğrafi işaretler koruma altına alındı. Coğrafi işaretler, belirgin bir niteliği, ünü veya diğer özellikleri itibarıyla kökeninin bulunduğu bir yöre, alan, bölge veya ülke ile

tüketicilere de bir güven vermektedir. Kayseri mantısı, Kayseri pastırması dendiğinde bu ürünün Kayseri ile özdeşleşmiş olduğu ve Kayseri'de üretiliyor olmasından dolayı da tüketiciler tarafından da güven içerisinde tüketilebileceği imajını veriyor. Coğrafi işaret kapsamında şehrimizde bu şekilde ürünlerin tespiti ve tanıtımı yönünde yürütülen çalışmalara Kayseri Ticaret Odası olarak öncülük eden bir kuruluşuz"



özdeşleşmiş bir ürünü gösteren işaretler olarak tanımlanıyor. Coğrafi işaret uygulaması, yerel bir ürünün veya değer belirlenmesi yasalar çerçevesinde koruma altına alınması şeklinde değerlendiriliyor. Bir ürün bir ilde, bir bölgede üretilmiştir ve onun korunması bakımından da coğrafi işaret alınmasının uygunluğu söz konusudur. Bu ürünlerin üzerinde o yörenin adının kullanılması ve o ürünün kullanılması bakımından

ifadelerini kullandı. Kayseri Valisi Orhan Düzgün ise, "Coğrafi ürünlerin tescilli Kayseri gibi marka olmuş bir şehir için oldukça önemlidir. Kayseri'nin bu konuda da diğer illerden önde olarak en fazla coğrafi ürünü tescil eden illerin arasında yer alması da benim açımdan büyük bir memnuniyet vericidir. Sanayide AR-GE çalışmaları ne kadar önemliyse ürünlerimizin değerini artırmak ne

kadar önemliyse geleneksel olarak üretmiş olduğumuz ürünlerinde tescil edilmesi son derece önemlidir. Tescilli yapılan ürünlerin değerinin arttığını, bu kültürün yaşatılması için önemli bir farkındalığın oluştuğunu söyleyebiliriz. Bir üreticinin elinde ki ürün bir köyümüzde, kasabamızda ve şehrimizde üretilen bir ürünün tescil edilmesi öncelikle o ürüne olan talebin artırılmasını sağlıyor" şeklinde konuştu.

(İHA)



KAYSERİ VALİSİ ORHAN DÜZGÜN:**COĞRAFI ÜRÜNLERİN TESCİLİ KAYSERİ GİBİ MARKA OLMUŞ BİR ŞEHİR İÇİN OLDUKÇA ÖNEMLİDİR"**

Ticaret Odası (KTO) ve Yöresel Ürünler ve Coğrafi İşaretler Türkiye Araştırma Ağı (YÜcİTA) tarafından düzenlenen ve **Kayseri** Valiliği, **Kayseri** Büyükşehir Belediyesi ile Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği tarafından desteklenen 'Coğrafi İşaretler' sempozyumu düzenlendi. **HABERİ 4 TE**



KAYSERİ VALİSİ ORHAN DÜZGÜN:

COĞRAFI ÜRÜNLERİN TESCİLİ KAYSERİ GİBİ MARKA OLMUŞ BİR ŞEHİR İÇİN OLDUKÇA ÖNEMLİDİR

Ticaret Odası (KTO) ve Yöresel Ürünler ve Coğrafi İşaretler Türkiye Araştırma Ağı (YÜciTA) tarafından düzenlenen ve Kayseri Valiliği, Kayseri Büyükşehir Belediyesi ile Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği tarafından desteklenen 'Coğrafi İşaretler' sempozyumu düzenlendi.

Sempozyuma, Kayseri Valisi Orhan Düzgün, KTO Başkanı Mahmut Hıçıl, YÜciTA Başkanı Prof. Dr. Yavuz Doğan, Kocasinan Kaymakamı Ali İzzet, Yahyalı Belediye Başkanı Esat Çetinkaya, ilçe kaymakamları ve davetliler katıldı.

İlk olarak coğrafi işaretleme alan ürünlerin bulunduğu standları gezen Kayseri Valisi Orhan Düzgün, KTO Başkanı Mahmut Hıçıl ile görüşme yaptı. Düzgün, Hıçıl'a Kayseri'den gelen ürünlerin coğrafi işaretlenmesi ve istiklal Marşı'nın okunmasını istedi. Düzgün, "YÜciTA yılda 2 kez toplantı yapıyor. Toplantımızın amacı, Kayseri'de yapıyoruz çünkü Kayseri bizim için çok özel bir şehirdir. Coğrafi işaretler artık günümüzde küresel bir algı oldu. Çok hızlı geliyorlar. Dünya Ticaret Örgütü, Uluslararası Ticaret Merkezi'ne göre halen dünyada 10 bin coğrafi işaret olduğunu söyledi. Bu işaretlerin yüzde 10'u gelişmekte olan ülkelere aittir. Daha birçok coğrafi işaret var ama bunlar hukuken yeterince korunamıyorlar. Bu miktarın 3'te

1'i Avrupa Birliği'ne aittir. Ülkemize gelince bizde de şuana kadar coğrafi işaretleme almış 183 ürünümüz bulunuyor" dedi. KTO Başkanı Mahmut Hıçıl, "1995 yılında 555 sayılı coğrafi işaretlerin korunması hakkında çıkarılan kanun hükmünde kararname ile coğrafi işaretler koruma altına alındı. Coğrafi işaretler, belirgin bir niteliği, ünü veya diğer özellikleriyle kökeninin bulunduğu bir yöre, alan, bölge veya ülke ile özdeşleşmiş bir ürünü gösteren işaretler olarak tanımlanıyor. Coğrafi işaret uygulaması, yerel bir ürünün veya çeyreğin belirli yasalar çerçevesinde koruma altına alınması şeklinde değerlendiriyor. Bir ürün bir ilde, bir bölgede ülenmiştir ve onun korunması bakımından da coğrafi işaret alınmasının uygunluğu söz konusudur. Bu ürünlerin üzerinde o yörenin adının kullanılması ve o ürünün kullanılması bakımından tüketicilere de bir güven vermektedir. Kayseri mantısı, Kayseri pastırması dendiğinde bu ürünün Kayseri ile özdeşleşmiş olduğu ve



Kayseri'de üretiliyor olmasından dolayı da tüketiciler tarafından da güven içerisinde tüketilebileceği mesajını veriyor: Coğrafi işaret kapsamında şehrimizde bu şekilde ürünlerin tespiti ve tanıtımı yönünde yürütülen çalışmalara Kayseri Ticaret Odası olarak öncülük eden bir kuruluşuz" ifadelerini kullandı. Kayseri Valisi Orhan Düzgün ise, "Coğrafi ürünlerin tescili Kayseri gibi marka olmuş bir şehir için oldukça önemlidir. Kayseri'nin bu konuda da diğer illerden önde olarak en fazla coğrafi ürünü tescil eden illerin arasında yer alması da benim açımdan büyük bir memnuniyet vericidir. Sanayide AR-GE çalışmalarını ne kadar önemliyse ürünlerimizin değerini artırmak ne kadar önemliyse geleneksel olarak ürettiğimiz ürünlerimizde tescil edilmesi son derece

önemlidir. Tescil yapılan ürünlerin değerinin arttığını, bu kültürün yaşatılması için önemli bir farkındalığın oluştuğunu söyleyebiliriz. Bir üreticinin elinde ki ürün bir köyümüzde, kasabamızda ve şehrimizde üretilen bir ürünün tescil edilmesi öncelikle o ürüne olan talebin arttırılmasını sağlıyor" şeklinde konuştu. İHA



YORESEL TATLAR 'COĞRAFI İŞARETLER' İLE KORUMA ALTINDA

Kayseri Ticaret Odası (KTO) ve Yöresel Ürünler ve Coğrafi İşaretler Türkiye Araştırma Ağı (YÜciTA) tarafından düzenlenen ve **Kayseri** Valiliği, **Kayseri** Büyükşehir Belediyesi ile Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği tarafından desteklenen 'Coğrafi İşaretler' sempozyumu düzenlendi



SEMPOZYUMA, **Kayseri** Valisi Orhan Düzgün, KTO Başkanı **Mahmut Hiçyılmaz**, YÜciTA Başkanı Prof. Dr. Yavuz Tekelioğlu, Kocasinan Kaymakamı Ali Candan, Yahyalı Belediye Başkanı Esat Öztürk, ilçe kaymakamları ve davetliler katıldı. İlk olarak coğrafi işaret almış ürünlerin bulunduğu stantları gezen **Kayseri** Valisi Orhan Düzgün, KTO Başkanı **Mahmut Hiçyılmaz**'dan bilgiler aldı. Saygı duruşunda bulunulması ve İstiklal Marşı'nın okunmasının ardından sempozyumun açılış konuşmasını yapan YÜciTA Başkanı Prof. Dr. Yavuz Tekelioğlu, "YÜciTA yılda 2 kez toplantı yapıyor. Toplantımızın 6. **Kayseri**'de yapıyoruz çünkü **Kayseri** bizim için çok özel bir şehirdir. Coğrafi işaretler artık günümüzde küresel bir olgu oldu. Çok hızlı gelişiyorlar. Dünya Ticaret Örgütü, Uluslararası Ticaret Merkezi'ne göre halen dünyada 10 bin coğrafi işaret olduğunu söyledi. Bu işaretlerin yüzde 10'u gelişmekte olan ülkelere aittir. Daha birçok coğrafi işaret var ama bunlar hukuken yeterince korunamıyorlar. Bu mikta-

rın 3'te 1'i Avrupa Birliği'ne aittir. Ülkemize gelince bizde de şuana kadar coğrafi işaret almış 183 ürünümüz bulunuyor" dedi. KTO Başkanı **Mahmut Hiçyılmaz** da, "1995 yılında 555 sayılı coğrafi işaretlerin korunması hakkında çıkarılan kanun hükmünde kararname ile coğrafi işaretler koruma altına alındı. Coğrafi işaretler, belirgin bir niteliği, ünü veya diğer özellikleri itibarıyla kökeninin bulunduğu bir yöre, alan, bölge veya ülke ile özdeşleşmiş bir ürünü gösteren işaretler olarak tanımlanıyor. Coğrafi işaret uygulaması, yerel bir ürünün veya değer belirlenmesi yasalar çerçevesinde koruma altına alınması şeklinde değerlendiriliyor. Bir ürün bir ilde, bir bölgede ünlenmiştir ve onun korunması bakımından da coğrafi işaret alınmasının uygunluğu söz konusudur. Bu ürünlerin üzerinde o yörenin adının kullanılması ve o ürünün kullanılması bakımından tüketicilere de bir güven vermektedir. **Kayseri** mantısı, **Kayseri** pastırması denildiğinde bu ürünün **Kayseri** ile özdeşleşmiş olduğu ve **Kayseri**'de üretiliyor olmasından dolayı da tüketiciler

tarafından da güven içerisinde tüketilebileceği imajını veriyor. Coğrafi işaret kapsamında şehrimizde bu şekilde ürünlerin tespiti ve tanıtımı yönünde yürütülen çalışmalara **Kayseri Ticaret Odası** olarak öncülük eden bir kuruluşuz" ifadelerini kullandı. **Kayseri** Valisi Orhan Düzgün ise, "Coğrafi ürünlerin tescilli **Kayseri** gibi marka olmuş bir şehir için oldukça önemlidir. **Kayseri**'nin bu konuda da diğer illerden önde olarak en fazla coğrafi ürünü tescil eden illerin arasında yer alması da benim açımdan büyük bir memnuniyet vericidir. Sanayide AR-GE çalışmalarını ne kadar önemliyse ürünlerimizin değerini artırmak ne kadar önemliyse geleneksel olarak üretmiş olduğumuz ürünlerinde tescil edilmesi son derece önemlidir. Tescilli yapılan ürünlerin değerinin arttığını, bu kültürün yaşatılması için önemli bir farkındalığın oluştuğunu söyleyebiliriz. Bir üreticinin elinde ki ürün bir köyümüzde, kasabamızda ve şehrimizde üretilen bir ürünün tescil edilmesi öncelikle o ürüne olan talebin artırılmasını sağlıyor" şeklinde konuştu.

Coğrafi İşaretler Sempozyumu

YÜCİTA Başkanı Tekelioğlu: "Ülkemizde şu ana kadar coğrafi işaret almış 183 ürünümüz bulunuyor" Yöresel Ürünler ve Coğrafi İşaretler Türkiye Araştırma Ağı (YÜCİTA) Başkanı Yavuz Tekelioğlu, Türkiye'de coğrafi işaret alınan 183 ürün bulunduğunu bildirdi.



Kayseri Ticaret Odası (KTO) ve YÜCİTA tarafından bir otelde "Coğrafi İşaretler Sempozyumu" düzenlendi.

Tekelioğlu, sempozyumun açılışında, küresel bir olgu olan coğrafi işaretlerin, çok hızlı geliştiğini söyledi.

Coğrafi işaretlerle unutulmaya yüz tutan bazı ürünlerin canlandırıldığını vurgulayan Tekelioğlu, kamu ve sivil toplum kuruluşlarından da kendilerine destek vermesini istedi.

Dünya Ticaret Örgütü Uluslararası Ticaret Merkezine göre, halen dünyada 10 bin coğrafi işaret olduğunu anlatan Tekelioğlu, "Bunun yüzde 10'u, gelişmekte olan ülkelere ait. Daha birçok coğrafi işaret var ancak bunlar ne yazık ki nukuken korunamıyor. Bu miktarın üçte biri, AB'ye ait. Ülkemizde şu ana kadar coğrafi işaret almış 183 ürünümüz bulunuyor. **Kayseri**'nin 9 ürünü, bekleyen de 3 başvurusu var" dedi.

Kayseri Valisi Orhan Düzgün ise coğrafi ürünlerin tescili hakkında

farkındalık oluşturmak ve bu konudaki duyarlılığı artırmak amacıyla düzenlenen sempozyuma katkı sağlayanlara teşekkür etti.

Coğrafi ürünlerin tescilinin, **Kayseri** gibi marka bir şehir için önemli olduğunu belirten Düzgün, **Kayseri**'nin, coğrafi tescil konusunda da diğer illerden önde olduğuna dikkati çekti.

Düzgün, en fazla coğrafi ürünü tescil ettiren iller arasında yer almaktan memnuniyet duyduklarını söyledi.

Kentin sucuk, pastırma, mantı gibi dünya çapında marka olan değerleri bulunduğunu dile getiren Düzgün, bunların yanı sıra gilaboru gibi dünyada çok tanınmayan ürünlerin de tescilinin yapılması gerektiğini kaydetti. KTO Başkanı Mahmut Hıçyılmaz ve ORAN Kaçınma Ajansı **Kayseri** Koordinatörü Fatih Gavgacı da coğrafi işaretler konusunda bilgi verdi. Sempozyuma, Erciyes Üniversitesi Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Hasan Yetim, kamu kurum ve kuruluşlarının yetkilileri ile çok sayıda davetli katıldı. AA

KAYSERİ'NİN YÖRESEL TATLARI 'COĞRAFI İŞARETLER' İLE KORUMA ALTINA ALINDI



VALİ DÜZGÜN: "COĞRAFI ÜRÜNLERİN TESCİLİ KAYSERİ GİBİ MARKA OLMUŞ BİR ŞEHİR İÇİN OLDUKÇA ÖNEMLİDİR"

Ticaret Odası ve Yöresel Ürünler ve Coğrafi İşaretler Türkiye Araştırma Ağı (YÜCITA) tarafından düzenlenen ve Kayseri Valiliği, Kayseri Büyükşehir Belediyesi ile Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği tarafından desteklenen 'Coğrafi İşaretler' sempozyumu düzenlendi.

İlk olarak coğrafi işaret almış ürünlerin bulunduğu standları gezen Vali Orhan Düzgün, KTO Başkanı **Mahmut Hıçyılmaz**'dan bilgiler aldı. Saygı duruşunda bulunulması ve İstiklal Marşı'nın okunmasının ardından sempozyumun açılış konuşmasını yapan YÜCITA Başkanı Prof. Dr. Yavuz Tekelioğlu, "YÜCITA yılda 2 kez toplantı yapıyor. Toplantımızın 6. Kayseri'de yapıyoruz çünkü Kayseri bizim için çok özel bir şehirdir. Coğrafi işaretler artık günümüzde küresel bir olgu oldu. Çok hızlı gelişiyor... Dünya Ticaret Örgütü, Uluslararası Ticaret Merkezi'ne göre hâlen dünyada 10 bin coğrafi işaret olduğunu söyledi. Bu işaretlerin yüzde 10'u gelişmekte olan ülkelere aittir. Daha birçok coğrafi işaret var ama bunlar hüküken yeterince korunamıyorlar. Bu miktarın 3'te 1'i Avrupa Birliği'ne aittir.

Ülkemizde gelince bizde de şuna kadar coğrafi işaret almış 183 ürünümüz bulunuyor" dedi.

KTO Başkanı **Mahmut Hıçyılmaz** da, "1995 yılında çıkarılan kanun hükmünde kararname ile coğrafi işaretler koruma altına alındı. Coğrafi işaretler, belirgin bir niteliği, ünü veya diğer özellikleri itibarıyla kökeninin bulunduğu bir yöre, alan, bölge veya ülke ile özdeşleşmiş bir ürünü gösteren işaretler olarak tanımlanıyor. Coğrafi işaret uygulaması, yerel bir ürünün veya değerlin belirli yasal çerçevesinde koruma altına alınması şeklinde değerlendiriliyor. Bir ürün bir ilde, bir bölgede ünlülmüştür ve onun korunması bakımından da coğrafi işaret alınmasının uygunluğu söz konusudur. Bu ürünlerin üzerinde o yörenin adının kullanılması ve o ürünün kullanılması bakımından tüketicilere de bir güven vermektedir. Kayseri mantısı, Kayseri pastırması dendiğinde bu ürünün Kayseri ile özdeşleşmiş olduğu ve Kayseri'de üretiliyor olmasından dolayı da tüketiciler tarafından da güven içerisinde tüketilebileceği imajını veriyor. Coğrafi

Hıçyılmaz: "KAYSERİ'DE ÜRÜNLERİN TESPİTİ YÖNÜNDE YÜRÜTÜLEN ÇALIŞMALARLA KTO OLARAK ÖNCÜLÜK EDEN BİR KURULUŞ"



işaret kapsamında şehrimizde bu şekilde ürünlerin tespiti ve tanıtımı yönünde yürütülen çalışmalar Kayseri Ticaret Odası olarak öncülük eden bir kuruluş" ifadelerini kullandı.

Vali Orhan Düzgün ise, "Coğrafi ürünlerin tescili Kayseri gibi marka olmuş bir şehir için oldukça önemlidir. Kayseri'nin bu konuda da diğer illerden önde olarak en fazla coğrafi ürünü tescil eden illerin arasında yer alması da benim açımdan büyük bir memnuniyet vericidir. Sanayide AR-GE çalışmalarını ne kadar önemliyse ürünlerimizin değerini artırmak ne kadar önemliyse gelecekteki olarak üretmiş olduğumuz ürünlerde tescil edilmesi son derece önemlidir. Tescilli yapılan ürünlerin değerinin arttırılması, bu kültürün yaşatılması için önemli bir farkındalık oluşturulmasını söyleyebiliriz. Bir üreticinin elinde ki ürün bir köyümüzde, kasabamızda ve şehrimizde üretilen bir ürünün tescil edilmesi öncelikle o ürüne olan talebin arttırılmasını sağlıyor" şeklinde konuştu.



Kayseri'nin 9 tescilli ürününü bulunuyor

Kayseri Valisi Orhan Düzgün, **Kayseri** Valiliği'nde düzenlenmesini desteklediği Coğrafi İşaretler Sempozyumu'na katılarak, 9 tescilli ürünü bulunan **Kayseri**'nin yöresel ürünleri ve değerlerine daha çok sahip çıkılarak bu alandaki ürün sayısının artırılması gerektiğine işaret etti.



yuma katkı sağlayan paydaşlara teşekkür etti.

Coğrafi ürünlerin tescilinin **Kayseri** gibi marka olmuş bir şehir adına önemli olduğunu belirten Vali Düzgün, **Kayseri**'nin coğrafi tescil konusunda da

kalanmış ve korunmuş olmasını da gerektiriyor. Tescilli yapılan ürünlerin gerek ulusal, gerekse uluslararası marketlerin raflarında yer bulabilmesi, bu ürünlere olan talebin artması ve üreticinin bu konuda daha fazla teşvik edilmesini sağlamış oluyor. Talep arttıkça ürünlerin kilogram başına fiyatlarının da zamanla 2 katına kadar çıktığını görüyoruz. Bu da üreticinin ekonomik olarak güçlenmesi, o ailenin birlikteliğinin güçlenmesi

'anlamına geliyor ki bu da ülkemizin topyekun olarak kalkınmasına önemli katkı sağlıyor demektir. Sosyal anlamda da üreticilerimizin ekonomik olarak güçlü olması belki o ailede yetişen çocukların daha iyi eğitim almalarına ve geçtiğimiz günlerde de ülkemiz adına gurur kaynağımız olan vatandaşımız Aziz Sançar gibi ilerde Nobel ödülü alabilecek bireylerin artmasına da katkı sağlayacaktır." diye konuştu. **H.MERKEZİ**

Sempozyuma Vali Düzgün'ün yanı sıra, Yöresel Ürünler ve Coğrafi İşaretler Türkiye Araştırma Ağı Başkanı Prof. Dr. Yavuz Tekelioğlu, Erciyes Üniversitesi Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Hasan Yetim, **Kayseri Ticaret Odası** Başkanı **Mahmut Hiçyılmaz**, ORAN Kalkınma Ajansı **Kayseri** Koordinatörü Fatih Gavgacı, ilçe kaymakamları, ilgili kamu kurum ve kuruluşlarının yetkilileri ve çok sayıda davetli katıldı. Vali Düzgün, sempozyumun açılışında yaptığı konuşmada, coğrafi ürünlerin tescili hakkında farkındalık oluşturmak ve bu konudaki duyarlılığı arttırmak amacıyla düzenlenen sempozy-

umun diğer illerden önde olduğuna dikkati çekerek en fazla coğrafi ürünü tescil ettiren iller arasında yer almanın memnuniyet verici bir durum olduğunu ifade etti. Sanayi için AR-GE ve inovasyonun taşıdığı önem kadar geleneksel ürünlerin de tescil edilmesinin önem taşıdığını vurgulayan Vali Düzgün, "Tescilli yapılan ürünlerin değerinin arttığını ve geleneksel kültürün yaşatılabilmesi için önemli bir farkındalığın oluştuğunu söyleyebiliriz. Çünkü bir üreticinin elindeki ürünün tescil edilmesi öncelikle o ürüne olan talebin artmasını sağlıyor. Ürüne olan talebin artmış olması, o ürünün kalitesinin ve standardının ya-

Ürünlerimizin değerinin artması önemli...

Kayseri Ticaret Odası (KTO) ve Yöresel Ürünler ve Coğrafi İşaretler Türkiye Araştırma Ağı (YÜCİTA) tarafından düzenlenen ve Kayseri Valiliği, Kayseri Büyükşehir Belediyesi ile Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği tarafından desteklenen 'Coğrafi İşaretler' sempozyumu düzenlendi.

ŞUANA KADAR COĞRAFI İŞARET ALMIŞ 183 ÜRÜNÜMİZ BULUNUYOR

Sempozyuma, Vali Orhan Düzgün, KTO Başkanı **Mahmut Hiçiyılmaz**, YÜCİTA Başkanı Prof. Dr. Yavuz Tekelioğlu, Kocasinan Kaymakamı Ali Candan, Yahyalı Belediye Başkanı Esat Öztürk, İlçe Kaymakamları ve davetliler katıldı. İlk olarak coğrafi işaret almış ürünlerin bulunduğu stantları gezen **Kayseri** Valisi Orhan Düzgün, KTO Başkanı **Mahmut Hiçiyılmaz'** dan bilgiler aldı. Saygı duruşunda bulunulması ve İstiklal Marşı' nın okunmasının ardından sempozyumun açılış konuşmasını yapan YÜCİTA Başkanı Prof. Dr. Yavuz Tekelioğlu, " YÜCİTA yılda 2 kez toplantı yapıyor. Toplantımızın 6. **Kayseri'** de yapıyoruz çünkü **Kayseri** bizim için çok özel bir şehirdir. Coğrafi işaretler artık günümüzde küresel bir olgu oldu. Çok hızlı gelişiyorlar. Dünya Ticaret Örgütü, Uluslararası Ticaret Merkezi' ne göre halen dünyada 10 bin coğrafi işaret olduğunu söyledi. Bu işaretlerin yüzde 10' u gelişmekte olan ülkelere aittir. Daha birçok coğrafi işaret var ama bunlar hukukten yeterince korunamıyorlar. Bu miktarın 3' te 1' i Avrupa Birliği' ne aittir. Ülkemize gelince bizde de şuna kadar coğrafi işaret almış 183 ürünümüz bulunuyor" dedi.

YEREL ÜRÜNLERİMİZİ TANITMALIYIZ

KTO Başkanı **Mahmut Hiçiyılmaz** da, " 1995 yılında 555 sayılı coğrafi işaretlerin korunması hakkında çıkarılan kanun hükmünde kararname ile coğrafi işaretler koruma altına alındı. Coğrafi işaretler, belirgin bir niteliği, ünü veya diğer özellikleri itibarıyla kökeninin

bulunduğu bir yöre, alan, bölge veya ülke ile özdeşleşmiş bir ürünü gösteren işaretler olarak tanımlanıyor. Coğrafi işaret uygulaması, yerel bir ürünün veya değerini belirli yasalar çerçevesinde koruma altına alınması şeklinde değerlendiriliyor. Bir ürün bir ilde, bir bölgede ülenmiştir ve onun korunması bakımından da coğrafi işaret alınmasının uygunluğu söz konusudur. Bu ürünlerin üzerinde o yörenin adının kullanılması ve o ürünün kullanılması bakımından tüketicilere de bir güven vermektedir. **Kayseri** mantısı, **Kayseri** pastırması dendiğinde bu ürünün **Kayseri** ile özdeşleşmiş olduğu ve **Kayseri'** de üretiliyor olmasından dolayı da tüketiciler tarafından da güven içerisinde tüketilebileceği imajını veriyor." ifadelerini kullandı.

ARGE KADAR YEREL ÜRÜNLERDE ÖNEMLİ

Vali Orhan Düzgün ise, " Coğrafi ürünlerin tescilli **Kayseri** gibi marka olması bir şehir için oldukça önemlidir. **Kayseri'** nin bu konuda da diğer illerden önde olarak en fazla coğrafi ürünü tescil eden illerin arasında yer alması da benim açımdan büyük bir memnuniyet vericidir. Sanayide AR-GE çalışmaları ne kadar önemliyse ürünlerimizin değerini artırmak ne kadar önemliyse geleneksel olarak üretmiş olduğumuz ürünlerinde tescil edilmesi son derece önemlidir. Tescilli yapılan ürünlerin değerinin arttığını, bu kültürün yaşatılması için önemli bir farkındalığın oluştuğunu söyleyebiliriz. Bir üreticinin elinde ki ürün bir köyümüzde, kasabamızda ve şehrimizde üretilen bir ürünün tescil edilmesi öncelikle o ürüne olan talebin artırılmasını sağlıyor" şeklinde konuştu.

Haber: İbrahim Altuntaş



Orhan Düzgün...



Mahmut Hiçiyılmaz...



Kayseri'nin yöresel tatları 'coğrafi işaretler' ile koruma altında

Kayseri Ticaret Odası (KTO) ve Yöresel Ürünler ve Coğrafi İşaretler Türkiye Araştırma Ağı (YÜcİTA) tarafından düzenlenen ve Kayseri Valiliği, Kayseri Büyükşehir Belediyesi ile Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği tarafından desteklenen 'Coğrafi İşaretler' sempozyumu düzenlendi.

Sempozyuma, Kayseri Valisi Orhan Düzgün, KTO Başkanı **Mahmut Hiçyılmaz**, YÜcİTA Başkanı Prof. Dr. Yavuz Tekelioğlu, Kocasinan Kaymakamı Ali Candan, Yahyalı Belediye Başkanı Eşat Öztürk, ilçe kaymakamları ve davetliler katıldı.

İlk olarak coğrafi işaret almış ürünlerin bulunduğu stantları gezen Kayseri Valisi Orhan Düzgün, KTO Başkanı **Mahmut Hiçyılmaz**'dan bilgiler aldı. Saygı duruşunda bulunulması ve İstiklal Marşı'nın okunmasının ardından sempozyumun açılış konuşmasını yapan YÜcİTA Başkanı Prof. Dr. Yavuz Tekelioğlu, "YÜcİTA yılda 2 kez toplantı yapıyor. Toplantımızın 6. Kayseri'de yapıyoruz çünkü Kayseri bizim için çok özel bir şehirdir. Coğrafi işaretler artık günümüzde küresel bir olgu oldu. Çok hızlı geliyorlar. Dünya Ticaret Örgütü, Uluslararası Ticaret Merkezi'ne göre halen dünyada 10 bin coğrafi işaret olduğunu söyledi. Bu işaretlerin yüzde 10'u gelişmekte olan ülkelere aittir. Daha birçok coğrafi işaret var ama bunlar hukuken yeterince korunmuyorlar. Bu miktarın 3'te 1'i Avrupa Birliği'ne aittir. Ülkemize gelince bizde de şüana kadar coğrafi işaret almış 183 ürünümüz bulunuyor" dedi.

KTO Başkanı **Mahmut Hiçyılmaz** da, "1995 yılında 555 sayılı coğrafi işaretlerin korunması



hakkında çıkarılan kanun hükmünde kararname ile coğrafi işaretler koruma altına alındı. Coğrafi işaretler, belirgin bir niteliği, ünü veya diğer özellikleri itibarıyla kökeninin bulunduğu bir yöre, alan, bölge veya ülke ile özdeşleşmiş bir ürünü gösteren işaretler olarak tanımlanıyor. Coğrafi işaret uygulaması, yerel bir ü-

nün veya değerini belirli yasalar çerçevesinde koruma altına alınması şeklinde değerlendiriliyor. Bir ürün bir ilde, bir bölgede ünlü olmuştur ve onun korunması bakımından da coğrafi işaret alınmasının uygunluğu söz konusudur. Bu ürünlerin üzerinde o yörenin adının kullanılması ve o ürünün kullanılması bakımından tüketicilere

de bir güven vermektedir. Kayseri mantısı, Kayseri pastırması dendiğinde bu ürünün Kayseri ile özdeşleşmiş olduğu ve Kayseri'de üretiliyor olmasından dolayı da tüketiciler tarafından da güven içerisinde tüketilebileceği imajını veriyor. Coğrafi işaret kapsamında şehrimizde bu şekilde ürünlerin tespiti ve tanıtımı yönünde yürütülen çalışmalara Kayseri Ticaret Odası olarak öncülük eden bir kuruluşuz" ifadelerini kullandı.

Kayseri Valisi Orhan Düzgün ise, "Coğrafi ürünlerin tescilli Kayseri gibi marka olmuş bir şehir için oldukça önemlidir. Kayseri'nin bu konuda da diğer illerden önde olarak en fazla coğrafi ürünü tescil eden illerin arasında yer alması da benim açımdan büyük bir memnuniyet vericidir. Sanayide AR-GE çalışmaları ne kadar önemliyse ürünlerimizin değerini artırmak ne kadar önemliyse geleneksel olarak üretilmiş olduğumuz ürünlerimizde tescil edilmesi son derece önemlidir. Tescilli yapılan ürünlerin değerinin arttığını, bu kültürün yaşatılması için önemli bir farkındalığın oluştuğunu söyleyebiliriz. Bir üreticinin elinde ki ürün bir köyümüzde, kasabamızda ve şehrimizde üretilen bir ürünün tescil edilmesi öncelikle o ürüne olan talebin artmasını sağlıyor" şeklinde konuştu. [K.Haber]