



Projets et réalisations du CIHEAM sur les IG et les produits de terroir

Antalya
27 octobre 2016

Jean Paul Pellissier (CIHEAM-IAMM)



CIHEAM et ses instituts et valorisation des produits de terroir



Institut de Bari : MOAN

Réseau Méditerranéen de l'Agriculture Biologique (depuis 1999) pour le développement, la promotion et l'institutionnalisation (certification) des produits agroalimentaires issus de l'agriculture biologique



Institut de Montpellier : Réseau MODEL (depuis 2012)

Réseau Méditerranéen des Produits d'Origine pour le Développement Durable et le Renforcement des Capacités Locales

- *Partager les expériences, connaissances et de bonnes pratiques*
 - *Mettre en cohérence et répartir les recherches finalisées et l'information*
 - *Définir les thématiques prioritaires, faire une synthèse régulière*
-

Dynamiques territoriales en marche (1)

Participation dans l'organisation des manifestations internationales :

- Premier séminaire international d'Antalya 2008
Les produits de terroir, les indications géographiques et le développement local durable
 - Deuxième séminaire international d'Antalya 2010 *Indications géographiques, dynamiques socio-économiques et patrimoine bio-culturel*
 - Troisième séminaire international d'Antalya 2012 *Gouvernance des chaînes de valeur, produits de terroir agroalimentaires et indications géographiques*
 - Symposium International d'Agadir sur l'Agriculture Biologique Méditerranéen et les Signes de Qualité 2013
 - Quatrième séminaire international d'Antalya 2016 *Indications Géographiques en Turquie et dans les autres pays Méditerranéens: Tendances, Défis et Perspectives d'avenir*
-

Dynamiques territoriales en marche (2)

Projets de recherche et de coopération pour le développement :

- OLIVEMED (2012-2016) IAMM
développement durable de l'olivier et certification des olives méditerranéennes
- Huile d'olive de Médenine IAMM
- CYBER-TERROIRS (2011-2014) IAMM

Systemes d'information pour la valorisation des produits de terroirs et de montagne en Méditerranée

Programme FAO/CIHEAM Valorisation des produits de qualité de montagne dans le Sud et l'Est de la Méditerranée

Dynamiques territoriales en marche (3)



- ENPARD : 6 pays méditerranéens (Maroc, Tunisie, Algérie, Egypte, Liban, Jordanie) (programme de voisinage)
- LACTIMED : (programme de voisinage)
Valorisation des produits laitiers typiques locaux dans les territoires pilotes (5 pays : Tunisie, Egypte, Liban, Grèce et Italie)
- BIODIVBalkans : biodiversité, conservation et valorisation du développement durable dans les montagnes des Balkan (normalisation et certification des produits de terroir de la région)

IG dans le Bassin Méditerranéen (1)

Nombre d'IG reconnues	AOP	IGP	Total
UE 28	445	325	770
UE Sud*	371	252	623
UE Sud/Total UE	83%	78%	81%

* Portugal, Espagne, France, Italie, Grèce

IG dans le Bassin Méditerranéen (2)

Pays	Nombre d'IG	Principaux produits alimentaires	Exemple d'IG
Tunisie	13 (7 AOC vins)	Fruits, vins, huile d'olive, produits laitiers, viande	Figues de Djebba, dattes Daglet Nour de Kibili, Agneau de Sidi Bouzid, vin de Mornag, huile d'olive de Teboursouk, pommes de Sbiba, menthe « El Ferch »
Turquie	127 (66 AOC; 61 IGP)	Fruits, légumes, fromages, miel, crèmes glacées, huile d'olive, boisson alcoolisée, spécialités culinaires locales	Abricots de Malatya, Raisins secs Sultana d'Egée, olives de Gemlik, fromage d'Ezine, pastirma d'Afyon....
Maroc	33 5 AO; 28 IG)	Huile, pâtisserie, épices, vins, fruits	Huile d'Argan, pâtisseries B'Stilla et M'Hencha, épice Ras El Hanout, vin des Côteaux de l'Atlas, Clémentine de Berkane, safrane de Taliouine
Algérie	3	Fruits, viande, vins	Dattes de Tolga, Figues sèches de Beni Maouche, Olive de table de Sig
Liban		Fruits, vins, spécialités culinaires locales	45 produits identifiés, législation en cours

Constat : Bassin méditerranéen état des lieux (1)



Pays du Nord de la Méditerranée : Italie, France

- Démarche volontaire et collective
- Système de coordination (gouvernance) collégiale qui tient compte des exigences de différentes parties prenantes
- Certification satisfaisante pour les producteurs et les transformateurs

Espagne, Portugal, Grèce ⇒ pays hybrides

- Démarche volontaire et collective au niveau de certification et de contrôle



Faiblesses

- Manque d'organisation entre les producteurs et les transformateurs
 - Défaillances au niveau de bon écoulement de la valeur de l'aval des chaînes de valeur vers l'amont
 - Difficultés de contrôler les fraudes
-

Constat : Bassin méditerranéen état des lieux (2)



Pays du Sud et de l'Est de la Méditerranée : Turquie, Liban, Tunisie, Algérie, Maroc

- Démarche institutionnelle des autorités publiques
- Participation volontaire de la société civile satisfaisante (producteurs/transformateurs et/ou leurs représentants) pour faire certifier leurs produits

Faiblesses

- Mécanismes de contrôle insuffisants
 - Déficit de participation des acteurs à la gouvernance (en lien avec le déficit d'organisation)
 - Manque des dynamiques internes pour mettre en place les procédures de contrôle volontaires
-

Les défis

- ❑ Aider les pouvoirs publics dans leurs démarches de certification et de valorisation des produits de terroir
 - ❑ Donner autant d'importance au territoire et au capital humain qu'au produit
 - ❑ Cadrer et accompagner les initiatives des firmes industrielles et commerciales pour éviter une surexploitation des ressources naturelles ainsi qu'une concentration industrielle et capitaliste
 - ❑ Organiser les petits producteurs pour mieux valoriser leur production et étendre leurs marchés
 - ❑ Promouvoir la conservation et la valorisation des savoir-faire locaux, du matériel génétique végétal et animal par la formulation de cahiers de charges précis
-