



**COĞRAFİ İŞARETLERDE
AFYONKARAHİSAR BULUŞMASI
4-5 EKİM 2018**



KÜRESELLEŞEN DÜNYADA COĞRAFİ İŞARETLER

**DR. PINAR NACAĞ
İZMİR TİCARET BORSASI**



Dünyada Coğrafi İşaretler



2050 yılında dünya nüfusu **9.7** milyar.

2050 de üretimin %60 artması gerekecek.

2100 yılında doğuşta beklenen yaşam süresi **100** yıl.

İnsan ömrü uzuyor, sağlıklı olmanın değeri artıyor.



Dünyada Coğrafi İşaretler



165 milyon insan çocuklukta yetersiz beslenmekten muzdarip.

Düşük gelirli insanlar, gelirlerinin %80'inini,

Yüksek gelirler ise %10'ununu gıdaya harcıyorlar.



Dünyada Coğrafi İşaretler



Yeterli meyve sebze tüketmek
yılda **7** milyon hayat kurtarılıyor.

Dünya nüfusunun **%11**'i aç.



Dünyada Coğrafi İşaretler



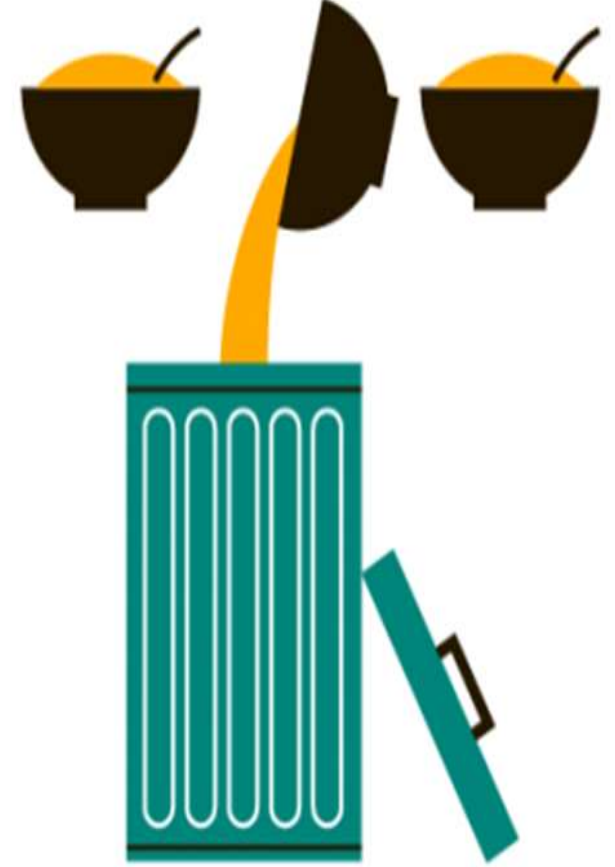
Oysa,

1.3 milyon ton gıda çöpe gidiyor.

Dünya tarım alanlarının %30'unda

çöp-gıdalar için üretim yapılıyor.

ALMOST A BILLION PEOPLE
are going hungry, while we waste
1/3 OF THE FOOD WE PRODUCE.



Source: FAO, 2013

Big Facts
ccafs.cgiar.org/bigfacts





Dünyada Coğrafi İşaretler



Son 40 yılda küresel bazda tarım dış ticareti **%25** arttı.

2030 yılında küresel gıda talebinin **%35** artması bekleniyor.

2050 yılına kadar,

Dünyada protein talebinin **%80** artması beklenmekte,



Dünyada Coğrafi İşaretler



Dünyada 10 tarım işletmesinin 9'u aile işletmesi.

Bu işletmeler dünya gıda arzının %80'inini sağlamakta.

Küçük çiftçiler ülkeleri için gıda güvencesinin anahtarı.

Tarım en büyük işveren. Küresel çalışan nüfusun %40'ı tarım sektöründe çalışıyor.



Dünyada Coğrafi İşaretler



Dünya tarım piyasalarının dinamikleri değişiyor.

Tüketim trendleri/Tüketici talepleri değişiyor,

Tarım/Gıda sektörüne sermaye akışının daha fazla olması bekleniyor.



Dünyada Coğrafi İşaretler



Gıda giderek küreselleşiyor.

Birleşik Krallık'ta gıdada kendine yeterlilik oranı son 20 yılda %87'den %68'e düştü.

Endüstriyel gıda modelleri egemenlik kurarken,

biyoçeşitlilik kaybı, kaynak tüketim sorunu, çiftçi kayıpları, fiyat dalgalanmaları,

Geleneksel üretim metodlarınının yok olması gibi,

yükler karşımıza çıkıyor.



Dünyada Coğrafi İşaretler



İşte Bu Nedenle;

Coğrafi İşaretlerin Önemi Artıyor.



Dünyada Coğrafi İşaretler



Coğrafi İşaretler,

Kırsal kalkınmayı ve ekonomik büyümeyi sağlar,

Yerel ürünleri, mikro/aile işletmeleri destekler,

Geleneksel üretim metodlarını korur,

Ürünün değerini artırır,



Dünyada Coğrafi İşaretler



Tüm Dünyada Coğrafi İşaretler

sınai mülkiyet hakkı konusudur

Ve

tarım ürünlerinde kalite politikası konusudur

Yerel değerlere sahip çıkma meselesidir



Dünyada Coğrafi İşaretler

DÜNYADA COĞRAFİ İŞARET SAYISI : 8 000

AVRUPA BİRLİĞİ :

TARIM GIDA 1 432

ŞARAP 1 762

TOPLAM 3 194 (%32)

GELİŞMEKTE OLAN

ÜLKELER : 1 000 (%10)

TÜRKİYE : 371(Ekim 2018) (%3.7)
229(Ekim 2017) (%2.1)



AVRUPA BİRLİĞİ'NDE (AB) COĞRAFİ İŞARETLER

◦ Hangi Yasal Düzenlemeler

AB'inde Ci koruması ile ilgili düzenlemeler 1992 yılında 2081/1992- 2082/1992 sayılı tüzüklerle başlamıştır.

2081 sayılı tüzük “**Tarım ve gıda ürünleri köken adı ve Coğrafi İşaret koruması**”

3 temel amacı gerçekleştirmeye yöneliktir.

1-Tarımsal ve kırsal politika amacı: Burada amaçlanan tarımsal üretimde **çeşitliliği** özendirmek (tarımsal politika), arz ve talep arasında daha iyi bir denge sağlamak (Pazar politikası) ve az gelişmiş bölge ürünlerinin değerini bulmasını sağlayarak **kırsal gelirin artmasına ve nüfusun yerinde tutulmasına** çalışmaktır.



AVRUPA BİRLİĞİ'NDE (AB) COĞRAFİ İŞARETLER

◦ Hangi Yasal Düzenlemeler

• **2-Rekabet politikası amacı:** Köken adlandırmasından yararlanan ürün üreticileri arasında eşit rekabet sağlamak,

3-Tüketici politikası amacı: Tüketicie en iyi tercihi yapabilmesi için ürünün kökeni ile ilgili açık ve tam bilgi vermek, (**açıklık**) ve bu ürünlerin tüketici gözündeki yerini güçlendirmektir (**inandırıcılık**).

-



AVRUPA BİRLİĞİ'NDE (AB) COĞRAFİ İŞARETLER

2082/1992 sayılı tüzük ise

“Gıda maddeleri ve tarım ürünlerinin belirgin özelliklerinin tesciline” ilişkin olup **geleneksel ürün adı** ya da **geleneksel tariflerin** korunmasını amaçlamaktadır.



AB'de COĞRAFİ İŞARETLER

509/2006 ve 510/2006 sayılı tüzükler

510 sayılı Tüzük 2082/1992 Tarım ve Gıda Ürünleri Ci ve köken adlarının korunması hakkında ki tüzük ile aynıdır.

Dünya Ticaret Örgütü kararına ve TRIPS kurallarına uygun olarak hazırlanan bu yeni düzenleme ile Avrupa Birliği dışı ülkelere de tescilin yolu açılmıştır.

1151/2012 sayılı Tüzük (21 Kasım 2012)

“Tarım ve Gıda Ürünlerine uygulanabilir kalite sistemleri”

Bu yeni tüzük,

hem tarım ve gıda ürünlerinde kaliteyi yükseltmek ve korumayı sağlamak hem de Ci'de uygulanan mevcut düzenlemeyi daha da güçlendirmeyi amaçlamaktadır.

“**geleneksel ürün adı**” ya da «**geleneksel tariflerin**» korunmasını düzenleyen hükümler de bu tüzükte yer almaktadır.



AB'de COĞRAFI İŞARETLER

-1151/2012 sayılı Yeni Tüzüğün getirdiği yenilikler

Tescil süreçleri hızlandırılmıştır (İtiraz süresi 6 aydan 3 aya indirilmiştir)

Denetim kurallarına açıklık getirilmiştir.

AB kaynaklı ürünler için PDO ve PGI logolarının kullanımı 4 ocak 2016'dan itibaren zorunlu olacaktır.

Üçüncü ülkelerin ikili anlaşmalarla korunan Cİ'nin, AB kayıtlarına sokulabilmesi için yasal bir temel oluşturulmuştur

Avrupa Birliği'nin bu yeni kalite tüzüğünde üçlü bir koruma sistemi mevcuttur.

Bunlar **“Köken Adı Koruması”**,(PDO) , **“Coğrafi İşaret Koruması”** (PGI) ve **“Geleneksel Özellik**

Garantisi” (TSG) dir.



AB'de COĞRAFI İŞARETLER

-

Üretici gruplarının rolü önemsenmiştir...

Geleneksel ürün adı koruması uygulaması kolaylaştırılmış ve güçlendirilmiştir. Sadece bir

“isim”le tescil mümkün olacaktır.

Geleneksel olabilmek için , pazarda ispatlanan süre

25 yıldan 30 yıla çıkarılmıştır..



AB'de COĞRAFI İŞARETLER

-

Avrupa Birliği'nin bu yeni kalite tüzüğünde üçlü bir koruma sistemi mevcuttur.

Bunlar:

1- “Köken Adı Koruması”,(PDO)

Menşe





AB'de COĞRAFI İŞARETLER

-

2-“Coğrafi İşaret Koruması” (PGI)

Mahreç





AB'de COĞRAFİ İŞARETLER

3-Geleneksel Özellik Garantisi” (TSG)





AVRUPA BİRLİĞİ'NDE COĞRAFİ İŞARET SAYILARI

ÜRÜN TÜRÜ	İŞARET TÜRÜ			TOPLAM
	PDO	PGI	TSG	
ŞARAPLAR	1302	460	-	1762
TARIM ve GIDA ÜRÜNLERİ	635	739	58	1432
TOPLAM	1937	1199	58	3194



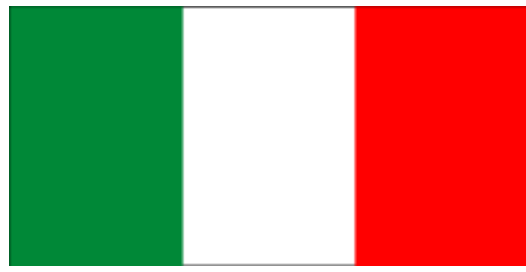
AB COĞRAFİ İŞARETLERİNİN TEMEL ÜRÜN GRUPLARI VE TÜRLERİNE GÖRE DAĞILIMI

ÜRÜN GRUBU	ÜRÜN SINIFI	TOPLAM	%	PDO	PGI
Taze et ve sakatat	1.1	156	11,7	40	116
Et bazlı ürünler	1.2	168	12,27	35	133
Peynirler	1.3	229	17,3	188	41
Hayvansal kaynaklı diğer ürünler	1.4	42	3,2	31	11
Sıvı ve katı yağlar	1.5	131	9,8	115	16
Taze ve işlenmiş meyve, sebze ve tahıllar	1.6	373	28,2	149	224
Fırın pastacılık ve şekerleme ürünleri	2.4	75	5,6	4	71



AB COĞRAFİ İŞARET SIRALAMASINDA İLK 10 ÜLKE

ÜLKELER	Cİ TOPLAMI	PDO	PGI	TSG	BAŞVURU
İTALYA	296	167	127	2	16
FRANSA	248	104	143	1	9
İSPANYA	195	102	89	4	27
PORTEKİZ	139	64	74	1	2
YUNANİSTAN	106	76	30	-	5
ALMANYA	90	12	78	-	5
İNGİLTERE	71	26	41	4	8
POLONYA	39	8	22	9	2
ÇEK. CUM.	35	6	24	5	1
SLOVANYA	24	8	13	3	1



İ T A L Y A



TOPLAM 296 Cİ
167 PDO
127 PGI 2 TSG



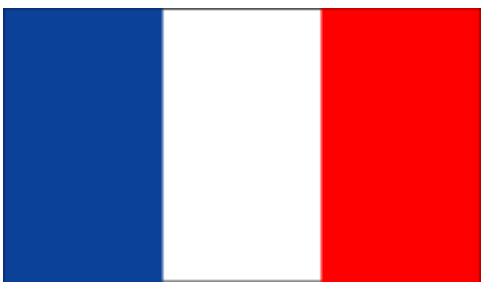
İLK ÜÇ KATEGORİ

1-MEYVE VE SEBZELER 119

2- PEYNİRLER 57

3- SIVI VE KATI YAĞLAR 49





FRANSA



TOPLAM 248 Cİ
104 PDO
143 PGI
1 TSG



İLK ÜÇ KATEGORİ

1- TAZE ET VE SAKATAT 77

2- MEYVE VE SEBZELER 55

3- PEYNİRLER 54





İSPANYA



TOPLAM 194 Cİ

102 PDO

89 PGI

4 TSG



İLK ÜÇ KATEGORİ

1-Meyve ve sebzeler 62

2-Sıvı ve katı yağlar 31

3-Peynirler 28





PORTEKİZ



TOPLAM 138 Çİ

64 PDO
74 PGI
1 TSG



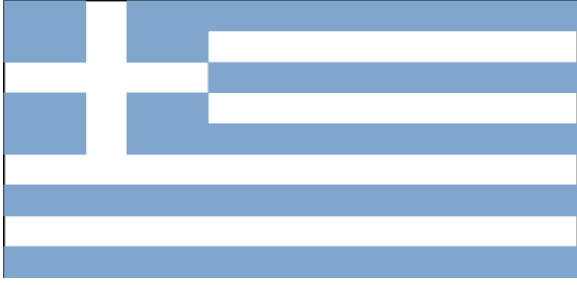
İLK ÜÇ KATEGORİ

1-Et bazlı ürünler 41

2- Taze et ve sakatat 31

3-Meyve ve sebzeler 28





YUNANİSTAN



TOPLAM 106 Cİ
76 PDO
30 PGI
- TSG



İLK ÜÇ KATEGORİ

1- Meyve ve sebzeler 45

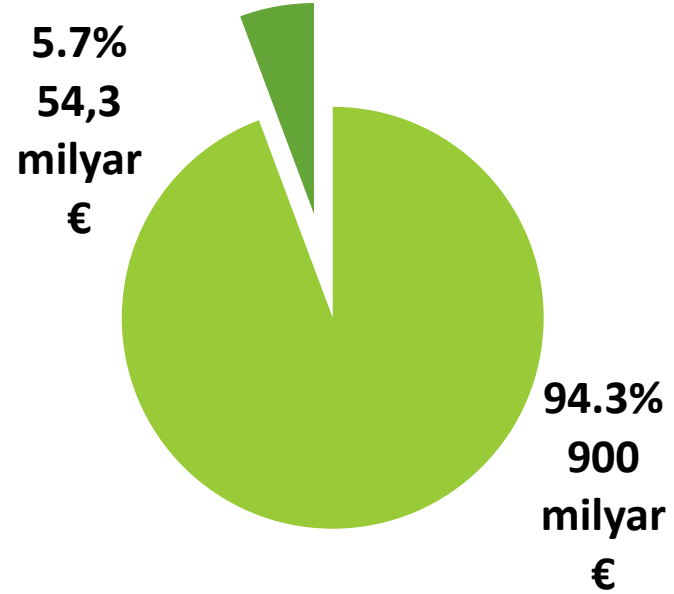
2-Sıvı ve katı yağlar 30

3- Peynirler 21



AB'indeki CI ürünlerin toptan satış değeri: 54,3 milyar €

AB'indeki Gıda ve İçecek Sektörünün satış değeri:900 milyar €



AB'indeki CI ürünlerin toptan satış değerinin:

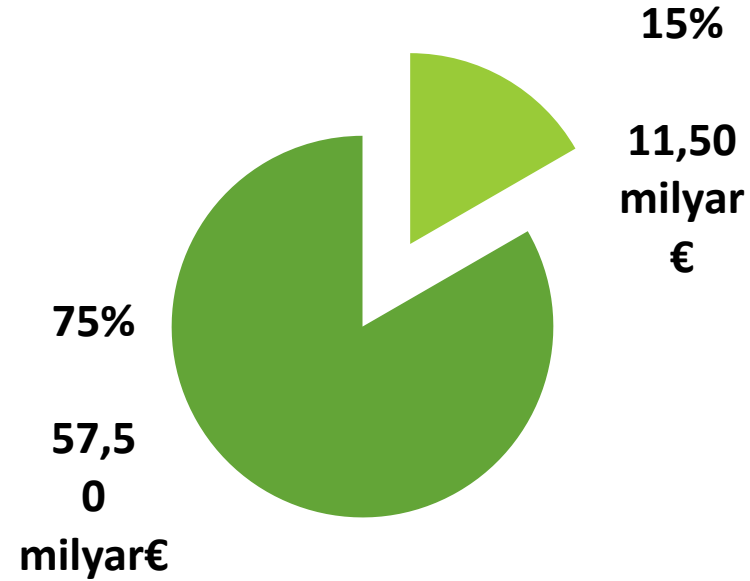
%56'sı Şarap(31 MİLYAR €)

%29 Tarımsal Ürün ve Gıda(16 MİLYAR €)

%15 Sert Alkollü(8 MİLYAR €)

Bu satış değerinin :
%60'ı üretimin yapıldığı ülkede,
%20'si AB ülkelerinde
%20 ihracat
gerçekleşmiştir.

AB dışına ihraç edilen CI ürünlerinin toplam tutarı: 12 MİLYAR €



AB'İNDE TESCİLLİ COĞRAFİ İŞARETLERİN FİYATI TESCİLLİ OLMAYANLARA GÖRE

2,3 KATI DAHA YÜKSEKTİR!!!!!!!

Şaraplarda değer farkı 2,8

İçeceklerde değer farkı 2,6

Tarım ürünü ve gıdada değer farkı 1,55



AB EKONOMİSİ'NDE COĞRAFI İŞARETLER 2014

FRANSA'DA PEYNİRDE Cİ SEKTÖRÜN CİROSU: 1,6 MİLYAR €

FRANSA TOPLAM

PEYNİR CİROSUNUN %25'i

Cİ'LI PEYNİRLERİN ORTALAMA SATIŞ FİYATI 14,31 KG/€

DIĞER PEYNİRLERİN ORTALAMA SATIŞ FİYATI 8,68 KG/€

FARK + %65



AB EKONOMİSİ'NDE COĞRAFI İŞARETLER

Fransa'da 1300 çeşit peynir var

Tescilli peynir 54.

Üretimden-pazara ideal bir değer zinciri.



AB EKONOMİSİ'NDE COĞRAFI İŞARETLER

**Üretimden-Tüketime etkin bir yönetim
ve etkin iç ve dış denetim modelleri.**

ÖRGÜTLENME



Dünyada Coğrafi İşaretler



SON SÖZ

Türkiye'de Coğrafi İşaret=Tescil algısı yıkılmalı.

Ci'ler katma değer yaratmalı.

Haklı Ün= Haklı Değer

Haksız Rekabet

İzleme ve denetim modeli oluşturulmalı.

Denetimde hala sorunlar var !!!!!!!!!!!



Dünyada Coğrafi İşaretler



SON SÖZ

Coğrafi işaretli ürünlerin tanıtım ve pazarlaması stratejik konu

Tüketicilerde Algı Yönetimi

Pazardaki Aktörlerin Farkındalığı

AB'nin ve Türkiye'nin koruduğu bazı Cİ'lerin karşılıklı tescilinin sağlanmalı.



Dünyada Coğrafi İşaretler



SON SÖZ

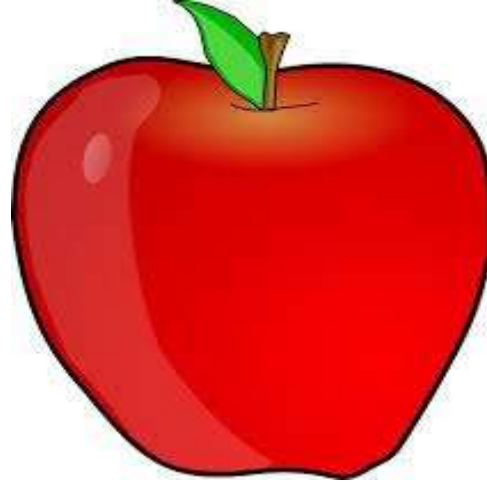
Coğrafi İşaretler hepimizin meselesi,
Memleket meselesi,

Coğrafi İşaret Gönüllüsü olalım,
Coğrafi İşaretli Ürünlere sahip çıkalım,

Ülke ekonomisi kazansın,
Üreten kazansın,
Yerel değerlerimiz kaybolmasın,
Gen kaynaklarımız, Kültürel mirasımız, Kadim bilgilerimiz yarınlara taşınsın



pinarnacak@itb.org.tr



DİKKATİNİZ İÇİN TEŞEKKÜR EDERİM