

Sayın Valim,

Sayın Belediye Başkanı,

Değerli konuklar,

Sevgili basın mensupları,

Yöresel ürünler ve coğrafi işaretleme konusunu kapsamlı bir şekilde ele almakta olduğumuz bu sempozyumda sizlere hitap etme fırsatını elde ettiğim için çok mutluyum. Bu fırsat için Yöresel Ürünler ve Coğrafi İşaretler Türkiye Araştırma Ağı", YÜciTA yönetimine ve yetkililerine teşekkür ederim.

"Sanat ile lezzet arasındaki köprü: 38° 30°" başlıklı konuşmamda bugün sizlere, bu alanda önemli katkılar yapacağına inandığım 38° 30° çiftliği yatırımımızı kısaca anlatmak istiyorum.

Bu yola yepyeni bir vizyonla çıktığımızı en başında vurgulamam gerekiyor. Et ve süt ürünlerinde dünya çapında markalar yaratmayı, Afyonkarahisar'ın manda kaymağı gibi geleneksel ürünlerini markalaştırmayı ve bölgede istihdama katkıda bulunmayı hedefliyoruz. Ama vizyonumuz bunlarla sınırlı değil. 38° 30°'u özgün bir proje kılan özelliği sanat ve kültür alanında da bölgenin kalkınmasını desteklemeyi amaçlamasıdır.

Bazı konuklarımız neden bu yatırım Afyonkarahisar'da yapıldı diye düşünebilir. Borusan, çalıştığı iş kollarını geliştirmek ve sosyal sorumluluk faaliyetleri çerçevesinde toplumsal kalkınmayı desteklemek amacıyla her yıl ülkemizde ve yurtdışında düzenli olarak yatırımlar yapıyor. Peki, çiftlik için neden Afyonkarahisar seçildi? Ve neden böyle bir çiftlik kuruldu?

Müsaadenizle önce birinci soruyu yanıtlamak istiyorum.

Öncelikle bu yatırım, Borusan'ın değil, Borusan Holding Yönetim Kurulu Başkanı ve Kayınpederim Ahmet Kocabıyık'ın özel girişimidir. Elbette bölgenin iklimi ve coğrafi koşulları önemli, ancak bu yatırımın Afyon'un Tazlar köyünde yapılmasının temel nedeni Kocabıyık ailesinin bu bölgeyle olan özel ilişkisidir.

Birçoğunuzun bildiği gibi, Borusan'ın Kurucu ve Onursal Başkanı merhum Asım Kocabıyık 1925 yılında Afyonkarahisar'ın Tazlar köyünde doğmuş ve 6 yaşına kadar bu köyde yaşamıştır. Yaşamı boyunca da burasıyla ilişkilerini kesmemiştir.

Köylülerine, hemşerilerine istihdam olanakları sağlarken köyün kalkınması için birçok projeyi de hayata geçirmiştir. Bunların başında erozyona karşı TEMA ile birlikte yürütülen çalışmayı vurgulamak gerekir. Bu program sayesinde Tazlar köyünde erozyon önlenmiş ve tarımsal üretimde % 50 artış sağlanmıştır. Ayrıca yine Asım Kocabıyık'ın inisiyatifi ile Afyonkarahisarlı ve Tazlar köylü kadın girişimcilere mikroi kredi olanakları sunulmuştur.

Asım Kocabıyık'ın bölgeye olan özel ilgi ve yakınlığı oğlu Ahmet Kocabıyık ile de devam etmektedir.

38° 30°'un temeli 2011 yılında Ahmet Kocabıyık'ın Tazlar köyündeki 2.000 dönüm arazisinde atıldı. Şimdi, az önce sorduğum sorulardan ikincisine gelmek istiyorum. Neden bir çiftlik yatırımı yapıldı?

38° 30° vizyona dönüşen bir hayalimizin ürünüdür.

Biz burada doğayla koşulsuz bir uyum sergileyen, içinde mutlu hayvanların yaşadığı, en sağlıklı, en lezzetli süt ürünlerini elde ettiğimiz bir çiftlik yaratmak istedik. Bu çiftlikte ürettiğimiz geleneksel tatları uzun yıllarca koruyup gelecek nesillere ulaştırmayı hedefledik.

Tamamen sürdürülebilir bir zemin üzerinde faaliyet gösteren, en modern yöntem ve teknolojileri, yöresel lezzetlerle birleştirip bu lezzetleri tüm Türkiye'ye ve dünyaya tanıtmayı amaçladık. Coğrafi işaretlemenin giderek daha fazla önem kazandığı bir dünyada biz de bu alana katkı yapmak istedik.

Bu hayali ülkemiz için, çocuklarımız için kurduk ve uygulanabilir bir misyona ve vizyona dönüştürdük. 38° 30'u kurmadan önce dünyanın dört bir yanındaki çiftlikleri gezdik, babadan oğula iyi tarım uygulamalarını sürdüren çiftçi ailelerle konuştuk. Üniversitelerden destek aldık. Ve sonuçta ortaya 38° 30° çıktı. Peki, ortaya ne çıktı?

Çiftliğimizi kısaca tanıtmak isterim.

Çiftliğimizde bugün 250 adeti manda, 150'si süt ineği olmak üzere 400 büyükbaş hayvanımız bulunuyor ve 70'i aşkın çalışanımız var. Tazlar Köyü ve civar köylerde önemli bir istihdam yarattığımızı söyleyebilirim.

Afyonkarahisar'ın kaymağı ve manda yoğurdu, sucuk ve pastırması gibi eşsiz lezzetlerin yanı sıra Burrata, Mozzarella, Ricotta, Stracciatella gibi taze İtalyan peynirlerini üretebiliyoruz.

Sadık bir tüketici ailemiz oluştu. Macro, Carrefour Gurme gibi üst düzey zincir mağazalarda ve Türkiye'nin en seçkin restoranlarında sunulan peynirlerimiz, 38° 30° markası ile talep edilir hale geldi.

Şunu özellikle vurgulamak isterim ki biz endüstriyel bir çiftlik değiliz. Yedi yıl boyunca yaptığımız her şeyin en doğalını yapma ilkimizden hiç taviz vermedik. Hayvanlarımızı çiftliğimizde kendi ürettiğimiz yemlerle besliyoruz. Hiçbir şekilde yapay gelişim hormonları kullanmıyor ve ürettiğimiz ürünlerin hiçbirine katkı maddesi eklemiyoruz. Mandalarımız meralarında özgürce dolaşüyor ve her gün gölete giriyor. Hayvanlarımızın refahı, mutluluğu bizim için çok önemlidir.

Sürdürülebilirlik anlayışımız çerçevesinde doğal kaynakların korunması ve çevreye sıfır zarar prensipleri temelinde çalışıyoruz. Yakın zamanda kuracağımız güneş enerjisi santrali ile de temiz enerji kullanımı açısından da güçlü bir adım atacağız.

Sürdürülebilirlik bizim için çok önemli... Ülkemizde bugün nüfusun büyük bölümü kentlerde yaşıyor. Kırsal alanlarımız boşaldı. Tarım ve hayvancılık terk ediliyor. Bu durumun sonucunda doğal gıdalara, geleneksel, asırların tecrübesiyle üretilen sağlıklı gıdalara erişimimiz zorlaştı.

Birçoğumuz bazen bilinçsizlikten, bazen imkânsızlıktan büyük ölçekli endüstriyel ortamlarda, katkı maddelerine yaslanarak üretilmiş gıdalarla besleniyoruz. Oysa doğru ve doğal beslenme; sağlığımızı, enerjimizi, ruh halimizi hatta geleceğimizi bile belirliyor.

İşte bu yüzden 38° 30° Çiftliği'nde yöresel ürünleri, yöresel lezzetleri, yöresel üretim koşullarını, yöresel üretim yöntemlerini korumak, sahip çıkmak, sürdürmek bizim için çok önem taşıyor.

38° 30° adı çiftliğimizin coğrafi konumundan, enlem ve boylam koordinatlarından geliyor. İsimlendirirken bu tercihi yapmamızın altında coğrafi işaretleme konusunun temel meselelerimizden biri olması yatıyor.

Bildiğiniz gibi, bir ürünün coğrafi işaret sistemine girebilmesi için sadece o coğrafyada üretilebilmesi, yöresel olması ve üretim süreçlerinde tarihin, geleneğin ve kültürün muhafaza edilmesi gerekiyor. Elbette üretimden satışa zincirin tüm halkalarının da uluslararası standartlarda olması bekleniyor.

Bu koşulları yerine getirmek için yılmadan ve yoğun bir tempoyla çalışıyoruz.

abalarımız sonucu Afyon kaymağı için coğrafi işaret almaya hak kazandık. Yüzde 100 manda sütünden, geleneklere bağlı kalınarak üretilmiş bu kaymağın Türkiye’de veya dünyada bir eşini bulmak mümkün değil. En kısa zamanda Avrupa Birliği’nde de kaymağımızın tanınması için çalışıyoruz.

Kaymağın yanı sıra, Afyon’un kaymak altı süt ile yapılan manda yoğurdu geleneğini de sürdürmeyi hedefliyoruz. Afyonkarahisar Ticaret Odası ile çalışmalara başladık. Tazlar, Kırka, Dadak gibi yerel peynirlerimiz için de coğrafi işaretleme hakkı alacağız.

Bildiğiniz gibi coğrafi işaretleme, yeni bir kırsal kalkınma çözümü olarak görölüyor. Buna en çarpıcı örneklerden biri Parmesan peyniridir. İtalya’nın bir kültür ihracatı olan Parmesan peyniri, coğrafi işaretini aldıktan sonra değer zincirinde 50 bin kişi çalışır oldu ve yıllık getirisi 2,5 milyar Euro düzeyinde bulunuyor.

Bir diğer örnek ise Rokfordur. 600 kişinin yaşadığı bir köyde üretiliyor ama 10 bin kişilik bir değer zincirinde, 400 milyon dolar düzeyinde bir getirisi bulunuyor.

İşte bu nedenle, biz coğrafi işareti bir milli mesele olarak algılıyoruz.

Bütün bu hedeflerimiz doğrultusunda çalışmalarımızı sürdüreceğiz, ama konuşmamın en başında da değindiğim gibi 38° 30° iftliği bunlardan ibaret değil. Bizim çok özel bir vizyonumuz var. Bu bölgenin sanatsal ve kültürel kalkınmasına da katkıda bulunmayı hedefliyoruz. Çünkü projemizin ikinci adımı bununla ilgili...

İkinci aşamada sanat vadimizi kuracağız. Borusan Kocabıyık Vakfı’nın bir işletmesi olacak bu sanat vadisinde sanatçılar için 10 sergi alanı, açık havada enstalasyon eserleri ve yapay gölcükler yer alacak.

Sanat vadimiz için dünyaca ünlü bir küratörle ve sanatırlarla çalışmalara başladık. Bittiği zaman dünyada eşi olmayan bir sanat parkı ve müzesi ortaya çıkacak. Sadece Afyonkarahisar ve evre illerin değil Türkiye’nin tanıtımında çok önemli bir role sahip olacak.

Sözlerime son verirken, Kocabıyık ailesinin köklerini unutmadan ve bağlarını güçlendirerek bu yörenin kalkınmasını desteklemeye devam edeceğini vurgulamak isterim.

Beni dinlediğiniz için teşekkür ederim.