

Les indications géographiques

Séminaire d'Antalya

11-14 octobre 2012



Bernard Bridier
Cirad, UMR Innovation

Bernard.bridier@cirad.fr

Les indications géographiques

***Le rôle des institutions
dans la bonne gouvernance
des chaînes de valeur locales***

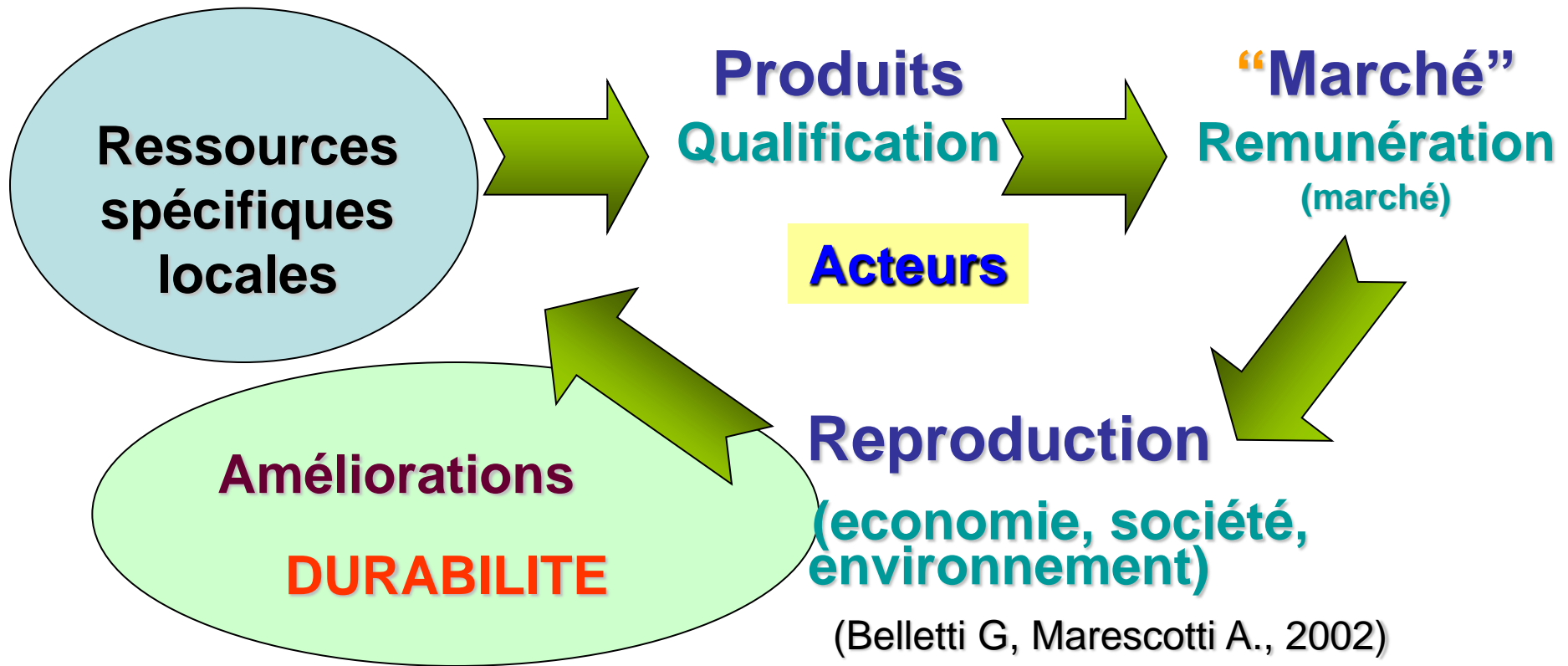
Plan

1. Finalités de la bonne gouvernance
2. Les différents niveaux de la gouvernance des IG
3. La gouvernance des chaînes de valeur locale
4. La gouvernance territoriale

Déclaration d'Antalya 2008

- « Cette stratégie de distinction (IG) a pour objectif de promouvoir pour la Méditerranée :
- La production et la consommation de biens et de services de qualité, ancrés dans les terroirs méditerranéens et tracés, et leur développement sur les marchés internationaux
 - La préservation, l'accroissement et le partage équitable de la valeur
 - La valorisation et la transmission des patrimoines
 - La protection des ressources et le maintien de la biodiversité
 - Des mécanismes de gouvernance participative »

Cercle vertueux de la valorisation des Produits d'Origine



- ✦ Le système de protection n'est que l'UN DES instruments possibles
 - ✦ Importance de l'animation rurale et de l'action collective
- La protection IG n'est pas la fin du processus.. au contraire.

Facteurs de succès de l'IG

- La spécificité du produit
- La pertinence du marché
- La réputation (crédibilité)

- La coordination et coopération entre les entreprises
 - Des objectifs cohérents pour le collectif
 - Un contrôle sévère et flexible
- Les soutiens publics au démarrage

Coordination et coopération

- Gestion de la qualité du produit
 - CDC défini par rapport aux objectifs de marché et de différenciation du produit
 - Facilité d'accès au CDC
- Commercialisation
 - Paiement des MP selon la qualité
 - Promotion du signe collectif
 - Gestion des volumes et de la croissance
 - Recherche, formation

Gouvernance de la qualité

- Gouvernance centralisée de l'Etat
 - Définition et garantie de la qualité par les PP
 - Obligation de tous, sanction pénales
- Gouvernance décentralisée des entreprises
 - Démarche volontaire
 - Pas de coordination entre acteurs
 - Pas d'intervention de la puissance publique
- Gouvernance intermédiaire ou hybride des SOQ (IG)
 - Démarche volontaire
 - Qualité définie collectivement (par les acteurs locaux)
 - Garantie de la procédure de définition et de la certification par les PP

(Gonzalez-Diaz M., Raynaud E., 2007)

Conflits de gouvernance

- Elargissement de la gamme de produits sous IG: produits agro-alimentaires, sel de Guérande, le broccio de Corse...
- Entre qualité générique et qualité spécifique: fromage au lait cru, outil spécifique (ex gerle du Salers)...
- Entre marque et nom géographique IG

Niveaux de gouvernance / SQ

Acteurs	Signe de qualité
Les entreprises	Marque (variante du type)
Le groupe porteur IG	Nom géographique (type de produit)
L'Etat	SOQ (AOC,IG)

Gouvernance locale / bien commun

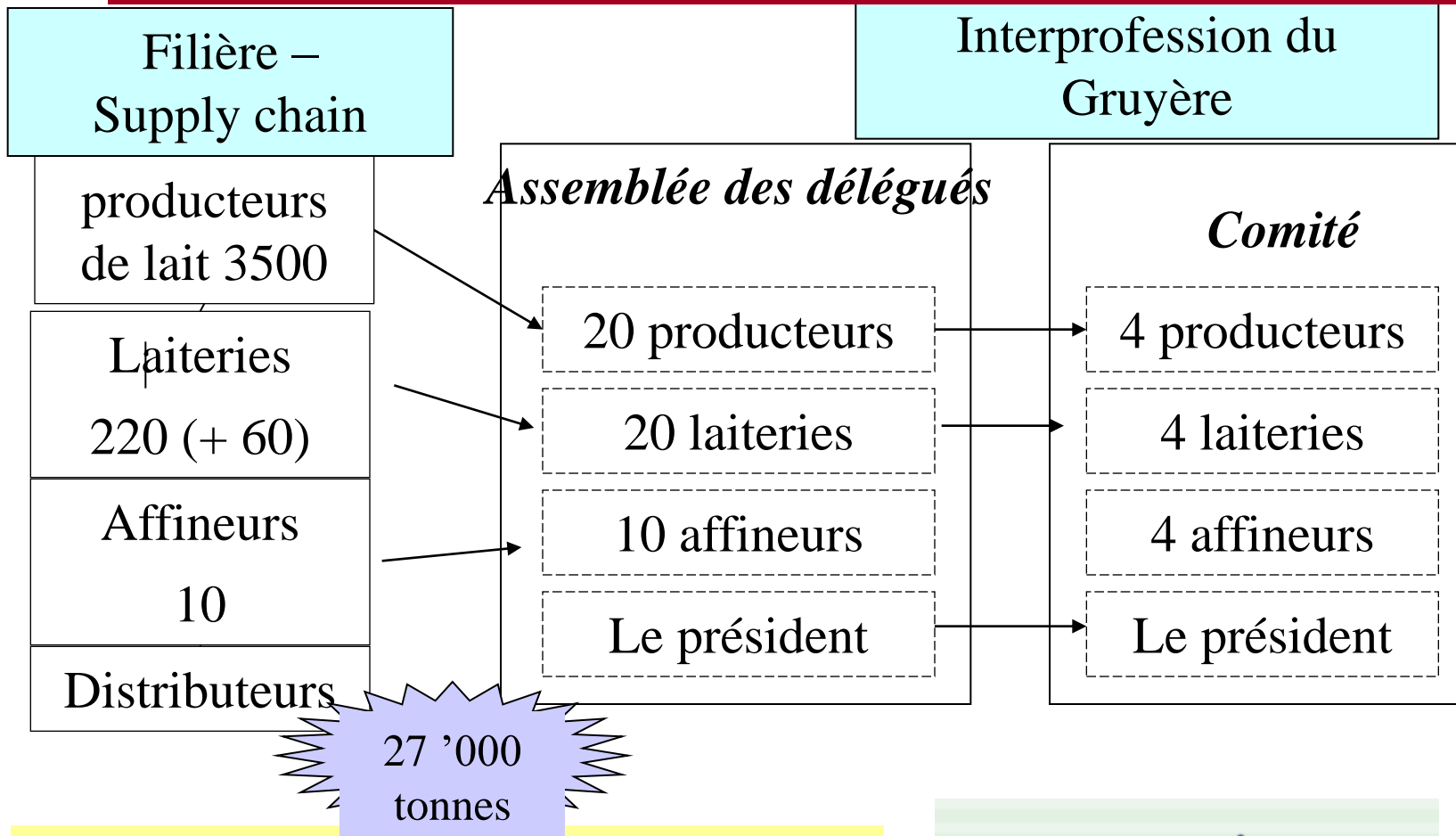
- 1. Des limites clairement définies
- 2. Adéquation entre les règles d'appropriation, les règles de provision et les conditions locales
- 3. Arrangements issus de choix collectifs
- 4. Contrôle
- 5. Sanctions graduées
- 6. Mécanisme de résolution des conflits
- 7. Reconnaissance des droits à l'organisation

Institutions de l'IG

Transformer un produit de terroir en IG

- Cahier des charges:
 - établir des institutions (normes, règles, limites) sur le produit, les manières de produire **et les relations entre les acteurs**
 - **Nécessaire « arrangement collectif »**
 - Associé à un plan de contrôle et des sanctions
 - Reconnu par l'Etat (SOQ)

L'interprofession : un exemple de structure de gouvernance "équilibrée"



L'Interprofession prend les décisions stratégiques pour la filière - supply chain



Equilibre des pouvoirs

- L'association est représentative: 50% des producteurs et 60% de la production
- Les décisions en AG sont adoptées à l'unanimité des 3 collèges
- Les décisions en comité doivent être approuvées par $\frac{3}{4}$ des présents
- Les contributions respectent le principe d'une répartition paritaire et d'une relation aux volumes vendus

Vers développement territorial

- Gouvernance de la chaîne de valeur
combinée à
- Gouvernance territoriale (acteurs du territoire)
 - Renforcement des ressources
 - Humaines, environnementales..
 - Culturelles et identitaires
 - Combinaison d'activités
 - Tourisme, gastronomie

Merci

interGI.com

Bibliographie

- Belletti, G., & Marescotti, A. (2002). OLPs and rural development, WP3 . Concerted Action DOLPHINS – Development of Origin Labelled Products: Humanity, Innovation and sustainability.
- Barjolle D., Sylvander B., 2002, Some Factors of Success for “Origin Labelled Products” in Agro-Food Supply Chains in Europe: Market, Internal Resources and Institutions, *Économie et Société*, n° 25, 9-10/2002, pp. 1441-1461.
- Gonzalez-Diaz M., Raynaud E., 2007- La gouvernance de la qualité des produits: centralisation et/ou décentralisation? In Blogowski A., Lagrange L., Valceschini E. Actes du colloque international Au nom de la qualité p 297-303
- Ostrom E., 2000- Collective action and the evolution of social norms, *Journal of Economic Perspectives* 14 (3) p 137 - 158
- Statuts de l'interprofession Gruyère, OFAG