

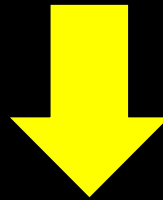
L'avènement du tourisme patrimonial comme source de commercialisation rentable de l'identité : cas de la Tunisie

- **ABICHOU Hanane**, *Université de Nantes IUT Saint Nazaire-France.*
- **JOUVE Anne-Marie**, *IAM Montpellier-France.*
- **REY-VALETTE Hélène**, *Université Montpellier 1-France.*
- **SGHAIER Mongi**, *Institut des Régions Arides de Médenine Tunisie.*

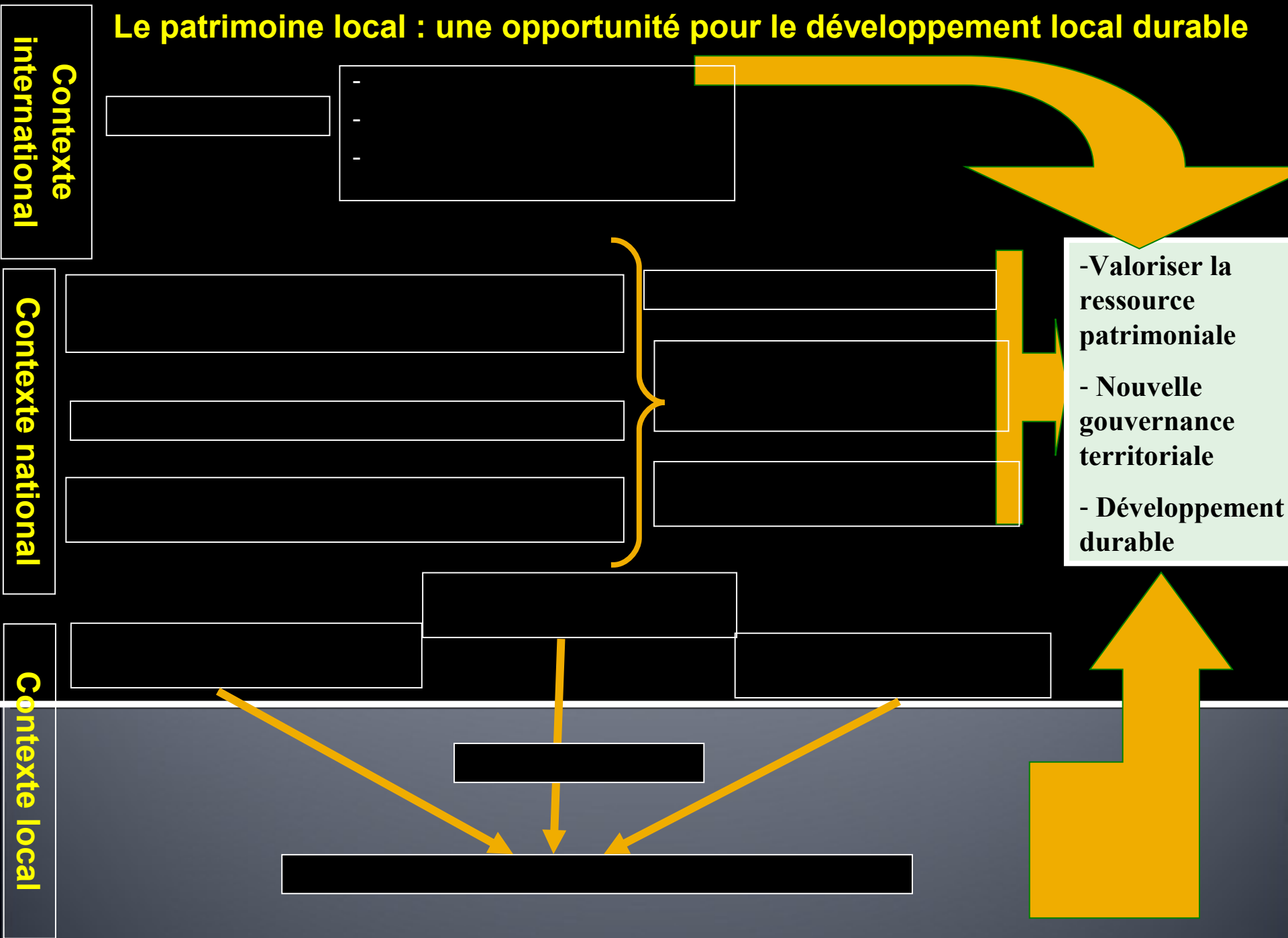
Séminaire international

INDICATIONS GEOGRAPHIQUES, DYNAMIQUES SOCIO-ECONOMIQUES ET PATRIMOINE BIO-CULTUREL EN TURQUIE ET DANS LES PAYS MEDITERRANEENS

ANTALYA, 16-18 Décembre 2010



Le patrimoine local : une opportunité pour le développement local durable

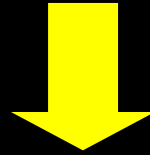


Constats et contexte de l'étude

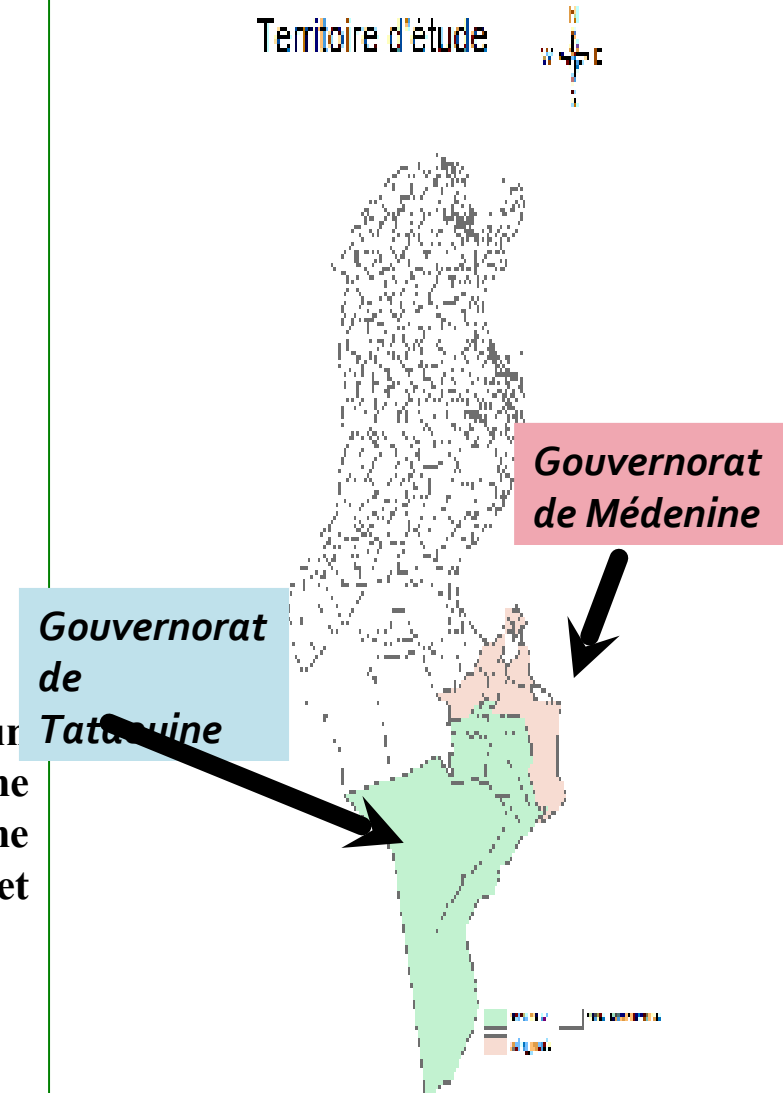
Problématique

Méthodologie

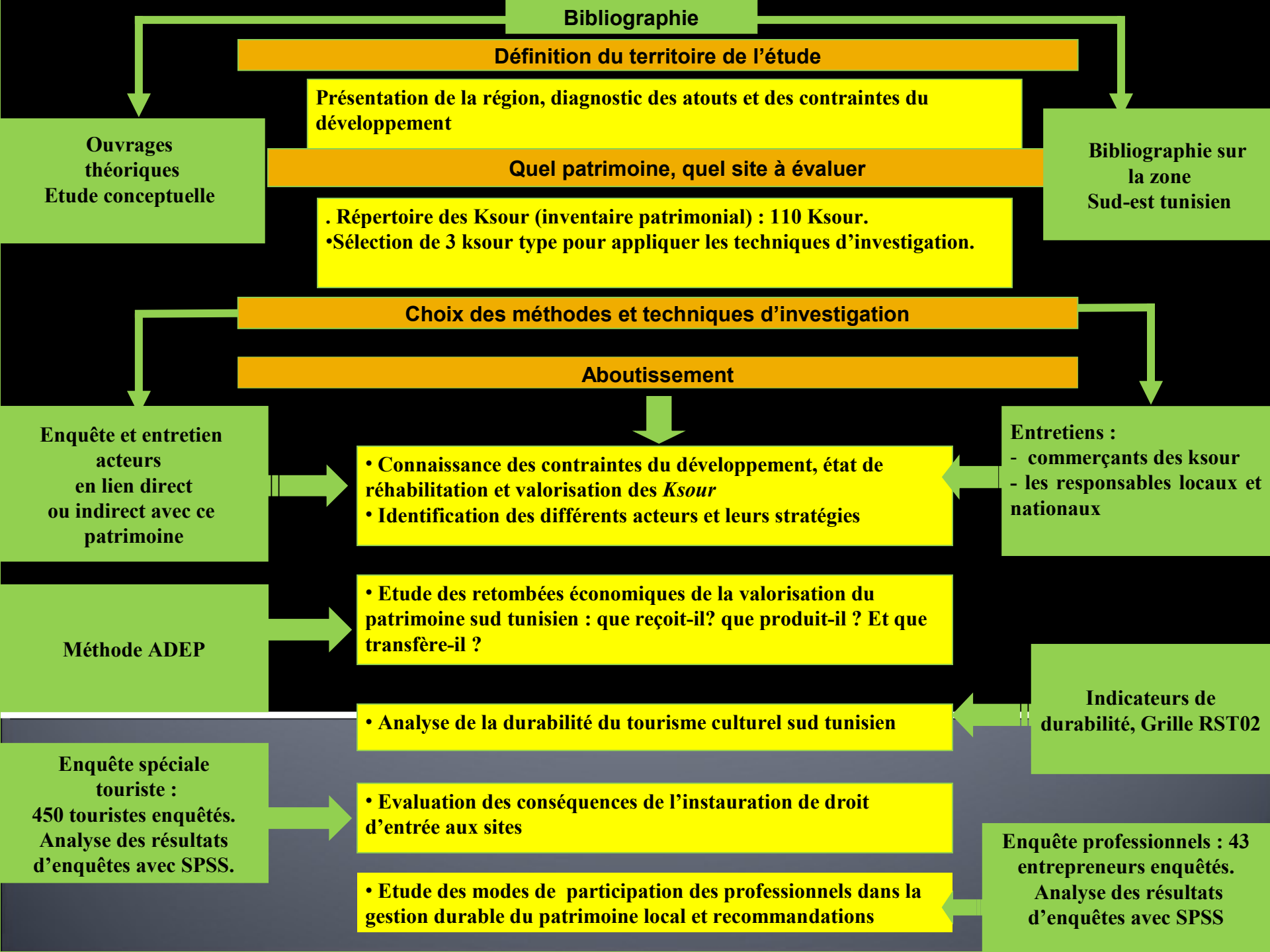
Principaux résultats



- **Localisation : sud-est tunisien ;**
- **1/3 de la superficie de la Tunisie ;**
- **2 gouvernorats, Médenine et Tataouine ;**
- **Régions soumises à de fortes contraintes;**
- **Les enjeux sont d'ordre environnemental, économique, social et politique ;**
- **L'activité économique : activités d'agriculture, de pastoralisme et d'un secteur touristique en expansion récente ;**
- **Région stratégiquement importante pour un tourisme culturel : zone de passage d'un tourisme balnéaire valorisant un seul secteur , au tourisme culturel développant de multiples secteurs et valorisant des richesses patrimoniales.**
- **L'émergence de multiples initiatives à vocation touristique de qualité ;**



Dans quelle mesure l'organisation des acteurs locaux autour de la valorisation du patrimoine par le biais du secteur tourisme durable peut contribuer au développement de l'activité économique des zones marginalisées ?



Littérature et Investigations de terrain : visite des ksour de la région.

- Répertoire des Ksour (inventaire patrimonial) ;
- Localisation GPS des ksour (cartes) ;
- Typologie des ksour : restaurés ou pas, valorisés ou pas, intégrés ou pas dans un circuit touristique.

Sélection de trois Ksour type pour appliquer nos techniques d'investigation

	Ksar Médenine	Klalâa de Chenini	Ksar Ouled Debbab
Statut	Propriété publique	Propriété publique	Propriété privée
Classement	Classé patrimoine national	Classé patrimoine national	Non classé
Emplacement	Centre ville de Médenine	Isolé, à 20Km de Tataouine ville	A 7Km de Tataouine ville

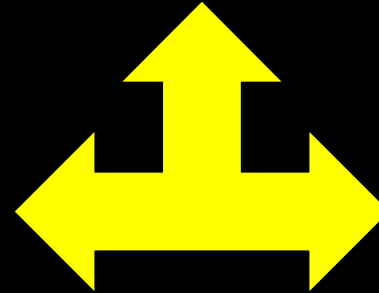
Application de la démarche ADEP

	<i>Travaux</i>	<i>Flux touristiques</i>				<i>Flux d'usage</i>			<i>Flux indirects</i>		<i>Résultat</i>
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<i>Recettes</i>											
<i>Charges</i>											
<i>Transferts</i>											
<i>Résultats</i>											



- Flux d'usage du Ksar ;
- Les retombées économiques ;
- Résultats de valorisation du Ksar.

Enquêtes de fréquentation des sites publics sélectionnés (Touristes) et enquêtes professionnels du tourisme



**Enquête spéciale touriste :
450 touristes enquêtés. Analyse des résultats d'enquêtes avec SPSS.**

**Enquête professionnels : 43 entrepreneurs enquêtés.
Analyse des résultats d'enquêtes avec SPSS**



**• Analyser l'état de fréquentation des sites ksouriens,
• Evaluation des conséquences de l'instauration de droit d'entrée aux sites comme stratégie nouvelle .**

**- Etude des modes de participation des professionnels dans la gestion durable du patrimoine local .

- Analyse de la durabilité du tourisme culturel appliqué : Indicateurs de durabilité, Grille RST02 ;**

<i>Catégorie professionnelle</i>	<i>Population totale</i>	<i>Echantillon enquêté</i>	<i>Pourcentage par rapport à la population totale</i>	<i>Pourcentage de chaque catégorie</i>
Restaurateur hôtelier	6	5	83,33 %	3,73%
Agence de voyage	52	6	11,53%	4,47%
Entrepreneur de tourisme	5	4	80%	2,98%
Commerçants	71	28	39,43%	20,89%
Total	155	43	32,08%	32,08%

9 entreprises (Hôtels et entrepreneurs de tourisme patrimonial) ont été enquêtées sur un total de 11.

	Environnement	Économie	Social	Éthique
Différents critères	<ul style="list-style-type: none"> - Renouveau - Valorisation - Cadre de vie 	<ul style="list-style-type: none"> - Rentabilité - Intégration territoriale - Souplesse - Pérennité de l'entreprise 	<ul style="list-style-type: none"> - Reconnaissance - Insertion - Partenariat - Accessibilité 	<ul style="list-style-type: none"> - Gouvernance - Transparence - Solidarité – temps

Evaluer la situation des activités vis-à-vis du développement durable

Liste des critères	Echelle de Notation				Total	Moyenne
	0	1	2	3		
<i>Dimension environnementale</i>						
Intégration paysagère du bâti				X	3	
Qualité architecturale : matériaux utilisés			X		2	
					23	1,64
<i>Dimension sociale</i>						
Degré de satisfaction personnelle			X		2	
Embauches déclarées			X		2	
					14	1,54
<i>Dimension économique</i>						
Rémunération du haut responsable, degré de satisfaction				X	3	
création d'emploi : nombre d'employés habitant sur place				X	3	
attractivité touristique : flux de clientèle en période touristique			X		2	
					30	2,5
<i>Dimension éthique</i>						
Existence d'habitudes de collaboration entre les acteurs			X		2	
Existence d'un dispositif d'intéressement des salariés au résultat		X			1	
					8	1,33
Total	3	12	15	11	41	
Pourcentage	7,31	29,26	36,58	26,82	99,97	

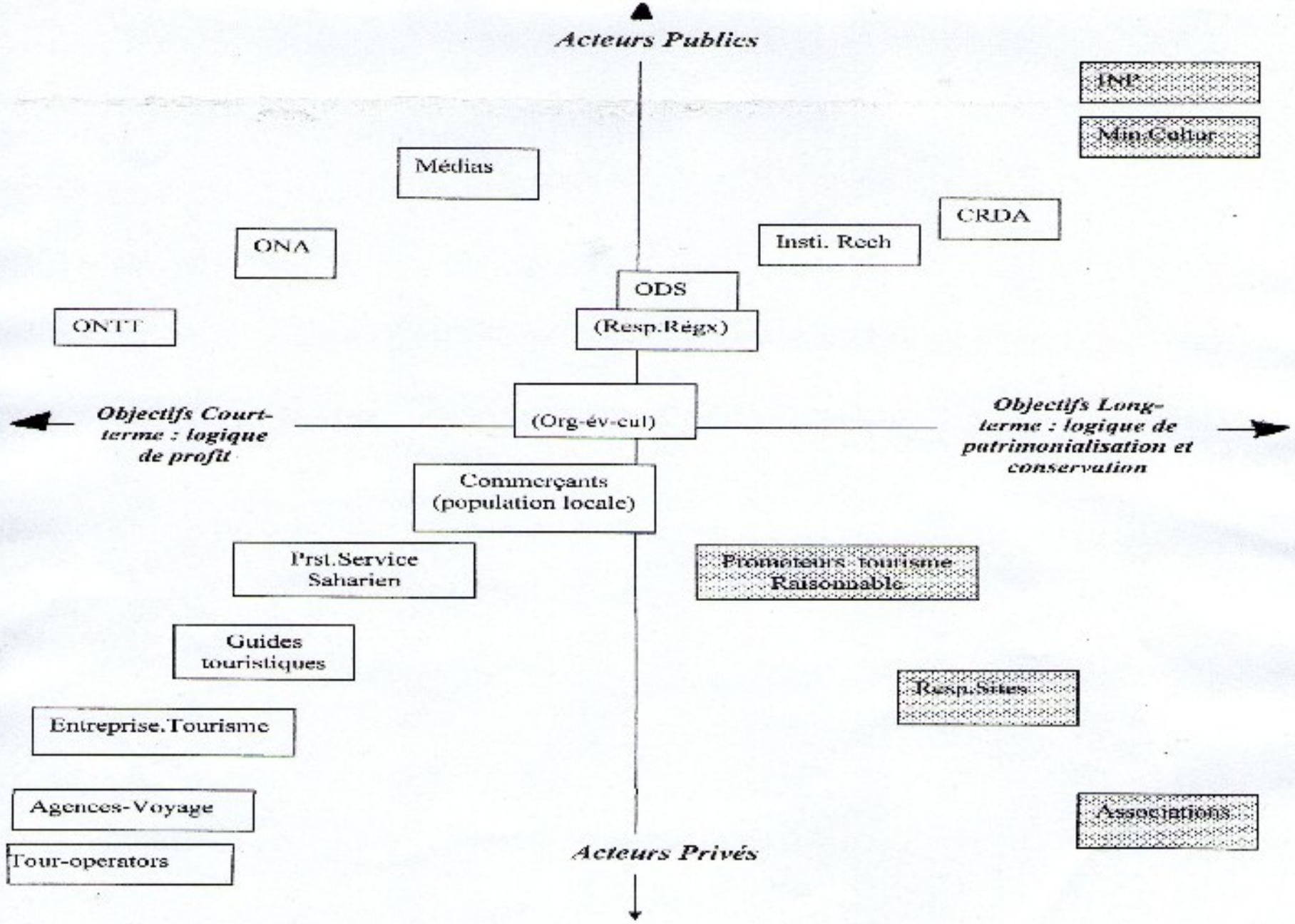
Typologie des ksour du sud-Est tunisien

	Type	Nombre
Ksour Restaurés ou en programme de réhabilitation	<i>OUI</i>	33
	<i>NON</i>	46
	<i>Classé pour réhabilitation</i>	31
	<i>Total</i>	110
Ksour Valorisés	<i>OUI</i>	13
	<i>NON</i>	93
	<i>Total</i>	110
Intégrés dans un circuit touristique	<i>OUI</i>	15
	<i>NON</i>	96
	<i>Total</i>	110



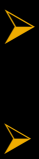
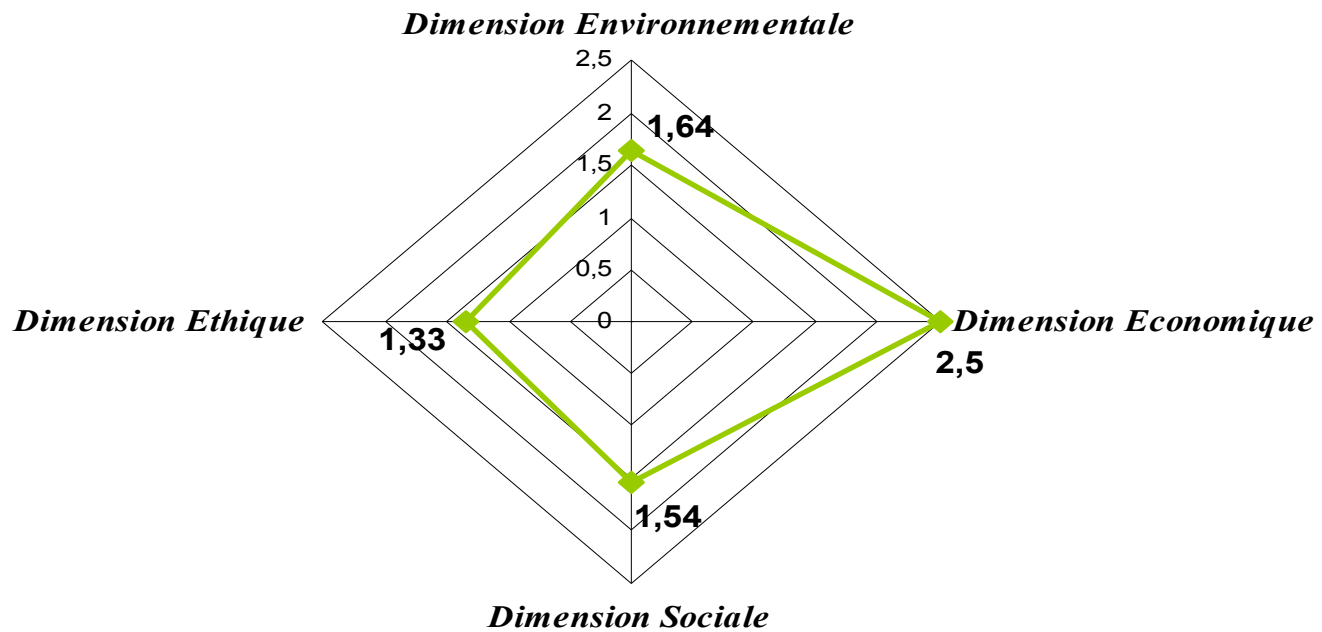
Différents acteurs, stratégies, interactions et Conflits

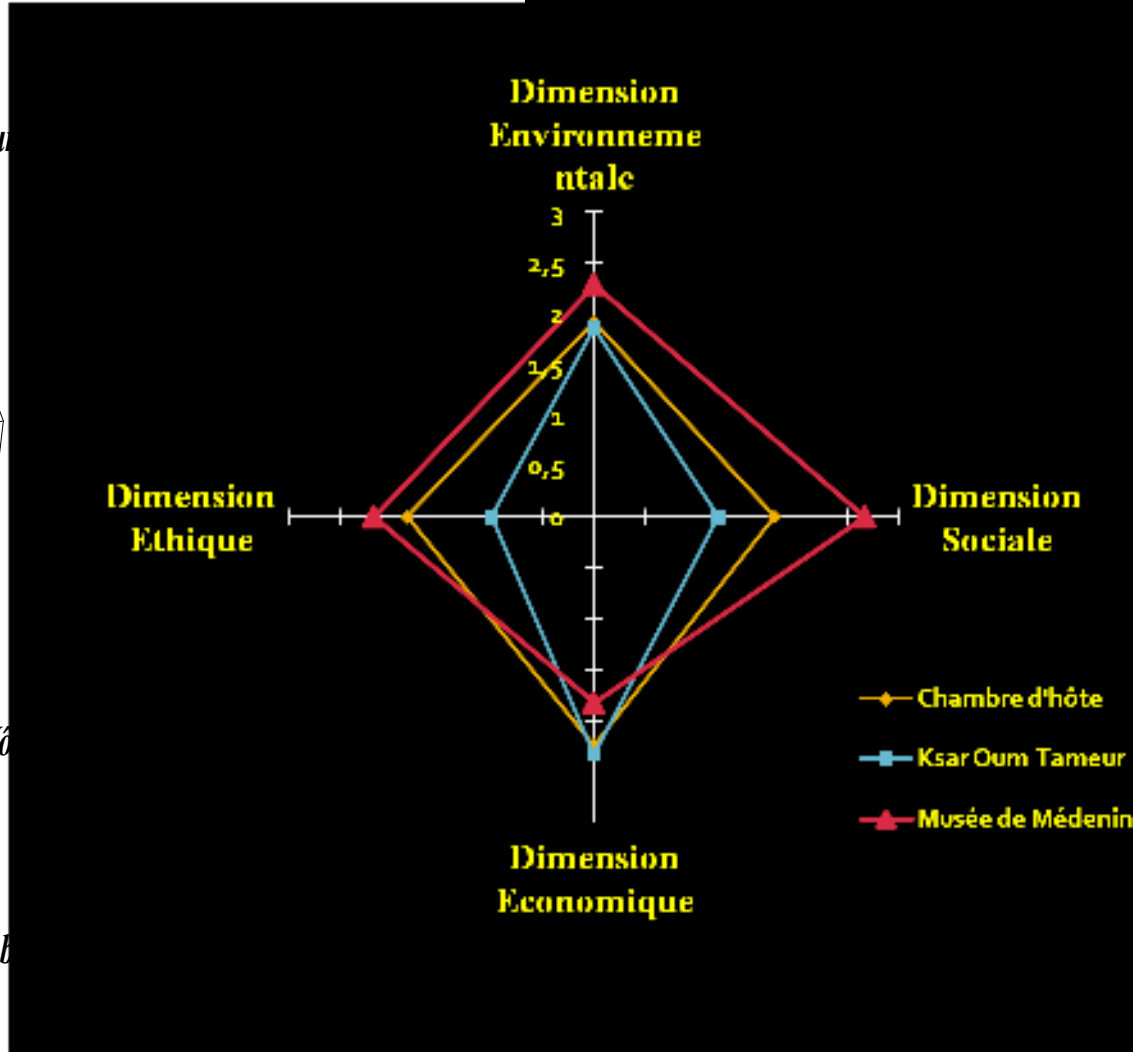
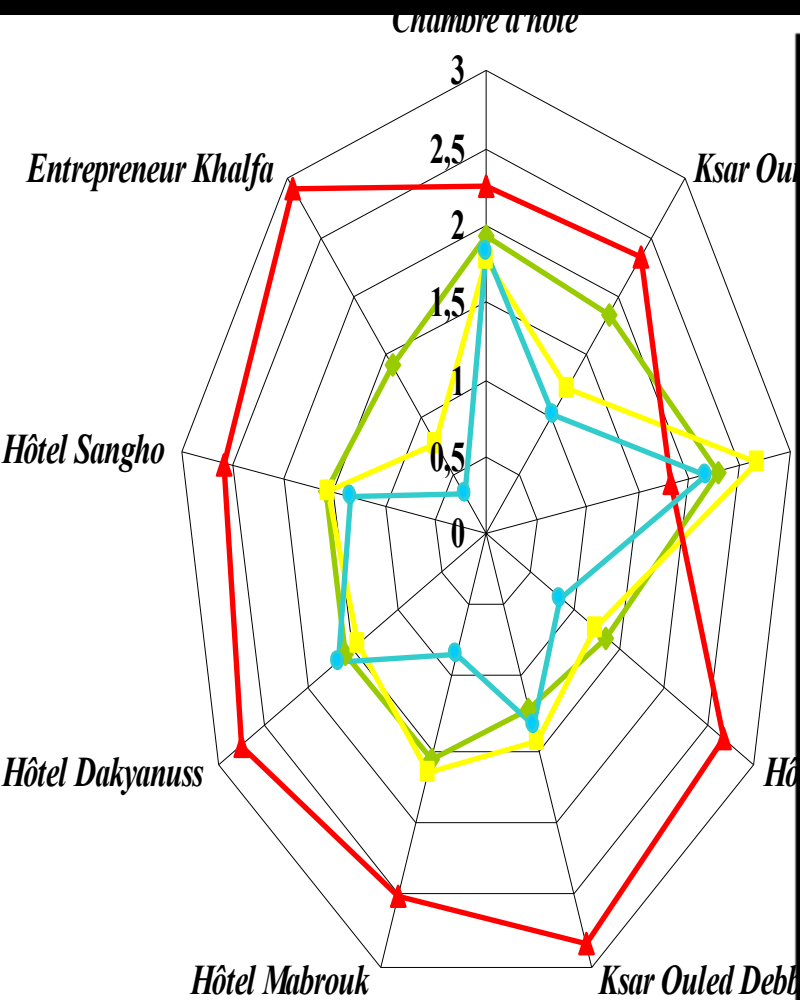
	Logique 1 (économique et commerciale)			Logique 2 (patrimoniaire et durable)		
Types	<i>Entrepreneurs privés</i>	<i>Entreprises de tourisme</i>	<i>Petits professionnels</i>	<i>Labellisés</i>	<i>Professionnels patrimoine</i>	<i>Passionnés</i>
Acteur	Hôtels restaurants touristiques	Agences de voyage	Commerçants produits locaux	Chambres d'hôtes	Représentants institut patrimoine	Associations sauvegarde patrimoine local
Logique touristique	Rentabilité économique, amènent la clientèle	Rentabilité économique, amènent la clientèle	Rentabilité économique, attirer la clientèle amenée	Entretien valorisation du patrimoine et savoir-faire familial	Restauration et entretien du patrimoine collectif, valorisation raisonnée	Projet de vie, donner une image naturelle et humaine, historique du patrimoine de la région
Résultat recherché	Comptable	comptable	comptable	Revenu, contact	Sauvegarde patrimoine	Reconnaissance, contact, sauvegarde et transmission de l'information
Tourisme durable	Créneau commercial	Créneau commercial	Créneau commercial à taille humaine	Economique et social	Economique, social, environnemental, (éthique)	Economique, social, environnemental, (éthique)



Processus 2
 Processus 1

Indicateurs de développement touristique durable à l'échelle de l'entreprise





Quelles retombées économiques

	Ksar Médenine	Klalâa de Chenini	Ksar Ouled Debbab
Quelques caractéristiques du Ksar	<ul style="list-style-type: none"> - Le ksar constitue une source de revenu principale pour la plus part des commerçants; - La recette moyenne journalière est d'environ 35DT; - Flux touristiques très importants sur le ksar. 	<ul style="list-style-type: none"> - Composée de son <i>ksar</i> citadelle difficile d'accès et d'un paysage architectural (grottes, maisons troglodytes, commerces...). - Site classé patrimoine national. - L'activité touristique dans le ksar constitue la seule source de revenu pour 2/3 des commerçants ; - La recette journalière moyenne est de 43 DT. 	<ul style="list-style-type: none"> - Projet rentable pour son entrepreneur; - Le ksar est passé d'état de ruine à un monument rentable et pôle d'attractivité; - Le projet participe au développement du secteur tourisme . <p>cette mise en valeur du site a dénaturé l'architecture originaire du monument</p>
Fréquentation annuelle	45000 touristes	84000 touristes	NR
Dépenses de restauration du ksar (DT)	<i>57.500,000</i>	<i>37.300,000</i>	<i>112.348,000</i>
Résultat de la valorisation (DT)	<i>- 35.838,792</i>	<i>- 35.386,744</i>	<i>-116.640,483</i>

Analyse de l'état de fréquentation des sites (enquête touriste)

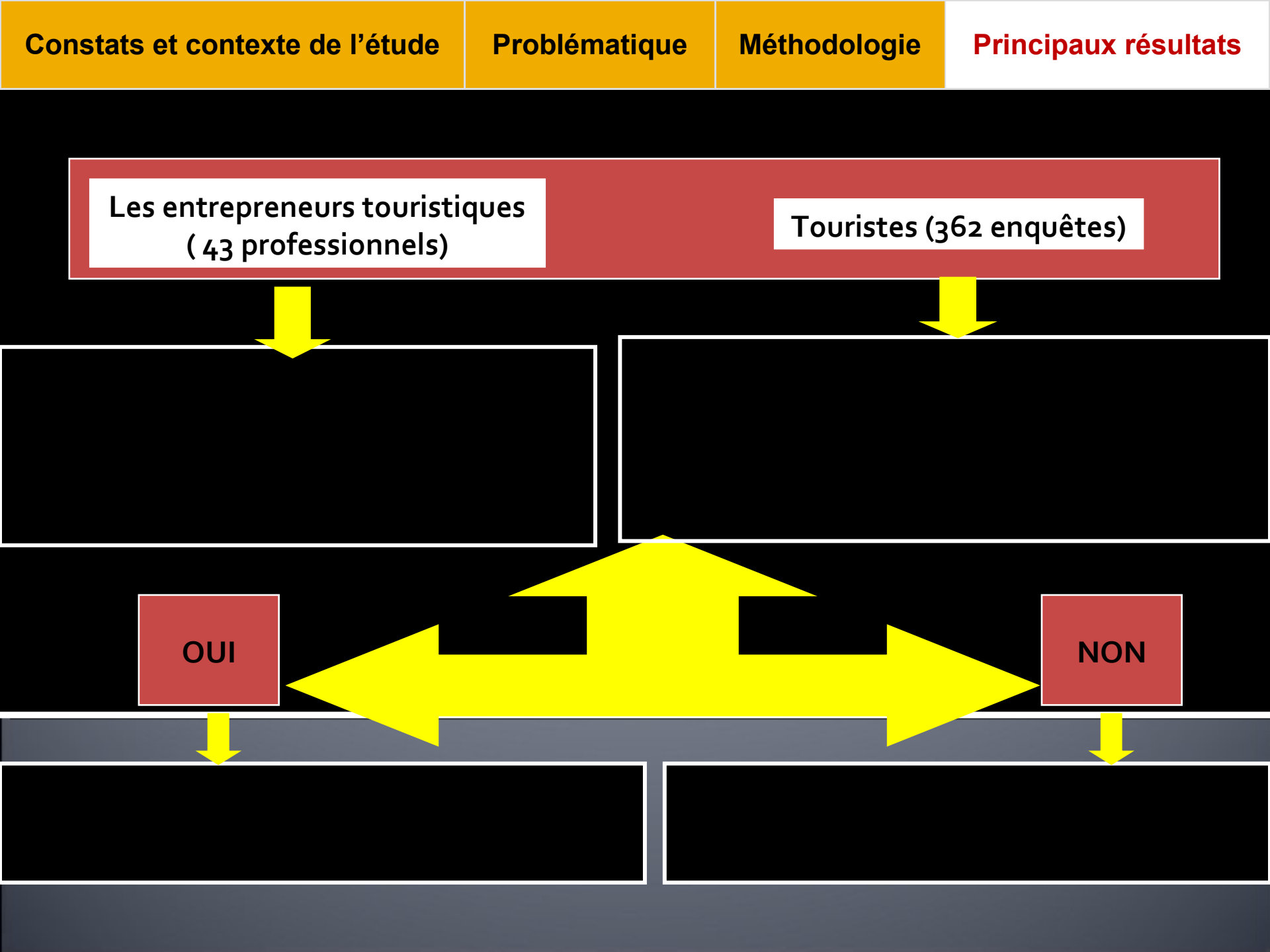
- Les sites sont fréquentés essentiellement par les étrangers (78,7%),
- Les nationaux : surtout pendant la période du festival,
- Touristes majoritairement français,
- Les touristes viennent essentiellement de Djerba et Zarzis, on assiste également à un développement des hôtels de la région de Tataouine (16,9% des touristes enquêtés) ,
- 37,6% des touristes enquêtés ont mentionné qu'ils ont dépensé sur place (achats divers), le montant dépensé moyen est de 14,08DT.

Les entrepreneurs touristiques
(43 professionnels)

Touristes (362 enquêtes)

OUI

NON



Analyse de la Contribution Monétaire potentielle**Pratique de tarification municipale d'accès aux Ksour**

- Sur 362 réponses exploitables, 74,3% donnent une CM positive, 25,4% nulle ;
- 4DT : La moyenne de la contribution monétaire des visiteurs ;
- Causes de refus : 22,8% : indifférents à ce sujet et 77,2% refusent le principe de paiement.

Instauration d'une redevance d'usage du patrimoine

- 81,4% donnent une CM non nulle, tandis que 18,6% ne l'étaient pas .
- 84,57 DT : La moyenne de la CM des professionnels.

Correlation de la CM avec quelques variables explicatives

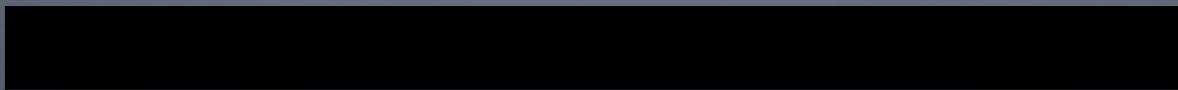
- Les femmes ont une CM plus élevée (4,14 DT) que les hommes (3,96 DT) ;
- Le statut social influe sur la CM : les enquêtés qui sont actifs ont la plus haute CM (4,12 DT) ;
- La CM moyenne des habitants de la région est beaucoup plus faible par rapport à tous les autres enquêtés (autres régions ou étranger) ;
- La CM moyenne varie en fonction de la nationalité.

- Variation de la CM avec l'implication de la personne dans l'entreprise : un titulaire a une CM potentielle plus élevée (122DT) qu'un locataire (68,33DT) ou qu'un salarié (100DT) ;
- Variation de la CM avec la Catégorie professionnelle de l'enquêté ;
- Variation de la CM avec l'ancienneté de l'activité.

Résultats démarche ADEP/CM sur droit d'accès au site

	Ksar Médenine	Klalâa de Chénini
Fréquentation annuelle	45000 touristes	84000 touristes
Charges de restauration du ksar (DT)	57.500,000	37.300,000
Résultat sans droit d'entrée (DT) : résultat démarche ADEP	- 35.838,792	- 35.386,744
Recette annuelle potentielle issue des enquêtes	180.000,000	336.000,000
Résultat annuel potentiel avec droit d'entrée (DT) : enquêtes CM touristes.	<i>122.500,000</i>	<i>298.700,000</i>





MERCI DE VOTRE ATTENTION



